



## HET NETWERKEVENT VOOR DE AUTODISTRIBUTIE

## L'ÉVÉNEMENT DE NETWORKING POUR LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

### VOORSTELLING/PRESENTATION

Effective Media organiseert in 2024 voor de tweede keer het congres Automotive Distribution of Tomorrow. De sector van de autodistributie is in volle transitie en dat betekent heel wat uitdagingen maar ook opportuniteiten om nieuwe wegen in te slaan. Tijdens dit congres gaan we dieper in op volgende thema's.

- Is de klassieke autoverkoper iets van het verleden? Moeten autoverkopers digitaal DNA hebben?
- Elektrische auto's en de klant opvoeden. Wordt de klant bij de dealers en concessiehouders voldoende geïnformeerd over wat deze aandrijving in de dagelijkse praktijk inhoudt?
- De consolidatie gaat onverminderd verder. De economische logica is begrijpelijk, maar gaat dat niet ten koste van de klantenservice?
- Auto's worden steeds duurder en het bezit loopt terug. Kunnen dealers soelaas bieden met flexibele huurformules?
- Wat met huurformules van opties (bv. zetelverwarming)? Is dat een businessmodel waar dealers en klanten zich in kunnen vinden?
- Moeten concessiehouders en dealers in de toekomst per definitie mobility hubs worden met een breed aanbod van verschillende vervoersmodi? (cfr: fietsketens worden nu al ingelijfd)

En 2024, Effective Media organisera la deuxième édition du congrès Automotive Distribution of Tomorrow. Le secteur de la distribution automobile est en pleine transition. Elle se trouve donc face à de nombreux défis et autant d'opportunités d'explorer de nouvelles pistes. Durant ce congrès, nous aborderons ces thèmes en profondeur :

- Le vendeur "classique" de voitures appartient-il au passé ? Les vendeurs de voitures devraient-ils avoir un ADN numérique ?
- Les voitures électriques et la formation du client. Les concessionnaires informent-ils suffisamment les clients sur ce que cette technologie implique dans la pratique quotidienne ?
- La consolidation se poursuit sans relâche. La logique économique est compréhensible, mais n'est-ce pas au détriment du service client ?
- Les voitures sont de plus en plus chères et leur nombre diminue. Les concessionnaires peuvent-ils se consoler avec des formules de location flexibles ?
- Qu'en est-il des formules de location des options (par exemple, les sièges chauffants) ? Est-ce un modèle économique que les concessionnaires et les clients peuvent accepter ?
- Les concessionnaires et les distributeurs doivent-ils devenir à l'avenir des hubs de mobilité, avec un large éventail de modes de transport différents (exemple de la collaboration avec ou l'intégration de chaînes de magasins de vélos) ?

## INFO

De volledige organisatie van het evenement wordt verzorgd door Effective Media. U kan aanwezig zijn door plaatsen te kopen op het event, of u kan ervoor opteren om aanwezig te zijn als eventpartner (zie verder).

### CONTACT

Nancy Gryson  
nancy.gryson@effectivemedia.be  
0498 12 01 01

Patrick Quatennens  
patrick.quatennens@effectivemedia.be  
0478 22 23 33

Quentin Praet  
quentin.praet@effectivemedia.be  
0477 22 42 77

L'organisation complète de l'événement est prise en charge par Effective Media. Vous pouvez y participer en achetant des places ou en devenant partenaire de l'événement (voir ci-après).

### CONTACT

Nancy Gryson  
nancy.gryson@effectivemedia.be  
0498 12 01 01

Patrick Quatennens  
patrick.quatennens@effectivemedia.be  
0478 22 23 33

Quentin Praet  
quentin.praet@effectivemedia.be  
0477 22 42 77

## DOELGROEP/CIBLE

Met dit congres streven we ernaar om één keer per jaar de voornaamste spelers uit de autodistributie-sector samen te brengen:

- Autodealers
- Dealergroepen
- Handelaars in tweedehandsvoertuigen
- Leasingmaatschappijen
- Toeleveranciers

Avec ce congrès, nous veillons à rassembler une fois par an les acteurs importants du secteur de la distribution automobile :

- Concessionnaires automobiles
- Groupes de concessionnaires
- Concessionnaires de véhicules d'occasion
- Sociétés de leasing
- Fournisseurs

## WANNEER EN PROGRAMMA/QUAND ET PROGRAMME

April 2024

13:00 Onthaal & registratie  
14:00 Sprekers  
15:00 Pause & networking  
15:40 Debat Future Repair, Repair the Future  
Debat Automotive Distribution of Tomorrow  
Debat Fleet Mobility Management next  
Generation  
16:20 Sprekers  
17:20 Walking diner & networking

Avril 2024

13:00 Accueil & enregistrement  
14:00 Orateurs  
15:00 Pause & networking  
15:40 Débat Future Repair, Repair the Future  
Débat Automotive Distribution of Tomorrow  
Débat Fleet Mobility Management next  
Generation  
16:20 Orateurs  
17:20 Walking diner & networking

## WAAR/OÙ

Elk jaar wordt er gezocht naar een leuke, originele en aantrekkelijke uitvalsbasis.

De locatie voor 2024 wordt binnenkort bekendgemaakt.

Chaque année, nous cherchons un chouette endroit original et attractif.

Le lieu pour 2024 sera annoncé bientôt.

## TARIEVEN / TARIFS 2024

Prijs per persoon: € 285 (excl. BTW)  
Partners\*: € 185 (excl. BTW)

\* Voor info over een partnership,  
contacteer

Nancy Gryson  
nancy.gryson@effectivemedia.be  
0498 12 01 01

Patrick Quatennens  
patrick.quatennens@effectivemedia.be  
0478 22 23 33

Quentin Praet  
quentin.praet@effectivemedia.be  
0477 22 42 77

Prix par personne : € 285 (hors TVA)  
Partenaires\* : € 185 (hors TVA)

\* Pour plus d'infos concernant les partenariats,  
contactez

Nancy Gryson  
nancy.gryson@effectivemedia.be  
0498 12 01 01

Patrick Quatennens  
patrick.quatennens@effectivemedia.be  
0478 22 23 33

Quentin Praet  
quentin.praet@effectivemedia.be  
0477 22 42 77

## EVENT PARTNERSHIP PACKAGES

### GOLD SPONSOR

€5.000 excl. btw

- Logo op de communicatie als Main Partner
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 10 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

### SILVER SPONSOR

€3.000 excl. btw

- Logo op de communicatie als Main Partner
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 6 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

### BRONZE SPONSOR

€1.800 excl. btw

- Logo op de communicatie
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 3 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

### GOLD SPONSOR

€5.000 hors TVA

- Logo sur toute la communication en tant que Sponsor principal
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 10 personnes
- Invitation personnalisée vers vos clients/fournisseurs à un tarif avantageux (€ 185 au lieu de € 285)

### SILVER SPONSOR

€3.000 hors TVA

- Logo sur toute la communication
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 6 personnes
- Invitation personnalisée vers vos clients/fournisseurs à un tarif avantageux (€ 185 au lieu de € 285)

### BRONZE SPONSOR

€1.800 hors TVA

- Logo sur toute la communication
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 3 personnes
- Inscription des membres à € 185 au lieu de € 285