

RESERVEREN EN AANLEVEREN/ RÉSERVATIONS ET LIVRAISONS

ALGEMENE RICHTLIJNEN

Reserveer uw advertentieruimte:
nancy.gryson@effectivemedia.be

Aanlevertermijn: 3 werkdagen

Gelieve deze termijnen te respecteren. Zo komt de lanceringsdatum van uw campagne niet in het gedrang indien er onvoorzien problemen zijn met uw materiaal.

TECHNISCHE SPECIFICATIES

- Zorg ervoor dat uw materiaal volledig op punt staat vooraleer u het ons bezorgt. Activeer ook alle tags (verwittig ons indien dit toch niet het geval is). HTML5 advertenties moeten een IAB ClickTag bevatten en de landingspagina openen in een nieuwe tab
- Praktische tips voor ClickTag implementatie
 - Normaal: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799>
 - google web designer: <https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>
- We ondersteunen de meest voorkomende Third Party Tags.
- De Z-index van de advertentie mag maximum 10.000 zijn.
- Kiest u voor meerdere campagnegolven en/of creaties, bezorg ons dan een duidelijke briefing.
- Hou er rekening mee dat vanaf Outlook 2007 enkel het eerste frame van een animated gif getoond wordt.
- Bij iedere opdracht dient u de URL aan te leveren, en dit voor beide talen (NL-FR)
- De resolutie van bestanden moet 72dpi te zijn.

OVERZIET FLEET.BE

FORMAT FORMAT	BREEDTE LARGEUR	HOOGTE HAUTEUR	MOBILE VERSION	GEWICHT POIDS	TYPES
Leaderboard	728px	90px	320x100px	50KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Billboard	970px	250px	320x100px	100KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Medium Rectangle(IMU)	300px	250px	/	50KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Mobile	320px	100px		50KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Super Header	970px	250px	320x100px	100KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG

OVERZIET NEWSLETTERS

FORMAT FORMAT	BREEDTE LARGEUR	HOOGTE HAUTEUR	GEWICHT POIDS	TYPES	MOGELIJK IN POSSIBLES DANS
Banner	468px	60px	50KB	JPEG	Fleet FLOW

DIRECTIVES GÉNÉRALES

Pour réserver votre emplacement publicitaire:
nancy.gryson@effectivemedia.be

Délai de livraison: 3 jours ouvrables

Merci de respecter ce délai, afin d'éviter que le lancement de votre campagne ne soit décalé en cas de problème imprévu avec votre matériel.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Assurez-vous que votre matériel est parfaitement pertinent avant de nous l'envoyer. Activer également toutes les balises (prévenez-nous si ce n'est pas le cas). Les annonces HTML5 doivent contenir un ClickTag IAB et ouvrir la page de destination dans un nouvel onglet
- Conseils pratiques pour la mise en œuvre de ClickTag
 - Normale: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799>
 - google web designer: <https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>
- Nous acceptons les Third Party Tags les plus fréquents.
- Le Z-index de la publicité peut être de maximum 10.000.
- Si vous décidez de diffuser plusieurs campagnes ou une campagne en plusieurs vagues, merci de nous donner un briefing clair.
- Sachez que, à partir de la version Outlook 2007, seul le premier volet d'un gif animé est visible.
- Pour chaque campagne, merci de nous fournir un URL. Et ce, dans les deux langues (FR-NL).
- La résolution des fichiers doit être de 72dpi.

APERÇU FLEET.BE

RESERVEREN EN AANLEVEREN/ RÉSERVATIONS ET LIVRAISONS

RICHTLIJNEN ADVERTORIALS

- Afbeelding: Minimum 750px breed x 350px hoog. Beeld wordt automatisch gecropped naar 150x150px
- Bestandsgrootte: max. 120 kb;
- Kop: maximaal 60 tekens, inclusief spaties
- Intro/uittreksel: maximaal 167 tekens, inclusief spaties
- Bodytekst: maximaal 2500 tekens, inclusief spaties
- URL (apart) indien deze in de tekst aanwezig moet zijn
- Ondersteunde formaten (materiaal): jpg, gif

DIRECTIVES ADVERTORIALS

- Visuel : minimum 750px de large x 350px de haut. L'image est automatiquement redimensionnée à 150x150
- Taille du fichier : max. 120 kb;
- Titre : maximum 60 signes, espaces compris
- Intro/résumé : maximum 167 signes, espaces compris
- Corps de texte : maximum 2500 signes, espaces compris
- URL (à part) s'il doit être intégré dans le texte
- Formats autorisés (matériel): jpg, gif