



effective
media.

**UW LICHTBAKEN IN DE WILDE MEDIAZEE
VOTRE POINT DE REPERE DANS LA TEMPETE MEDIATIQUE**

WHAT'S YOUR GOAL?

PRESENT NEW MOBILITY SOLUTIONS?

REACH HIGH VOLUME CARBUYERS?

CONQUER THE FLEETWORLD?



effective
media.

UW LICHTBAKEN IN DE WILDE MEDIAZEE VOTRE POINT DE REPÈRE DANS LA TEMPÊTE MÉDIATIQUE

VOORSTELLING/PRESENTATION

Adverteren is vandaag een stuk complexer dan een paar jaar geleden. Print, websites, sociale media, tv, crossmedia... de mogelijkheden zijn legio. En dat maakt het maken van keuzes er niet gemakkelijker op. Daarom is een partner die het overzicht behoudt en u naar het juiste kanaal gidt van cruciaal belang. Die partner is Effective Media. Dé referentie in de sector van de auto-mobiel en fleet. Maak kennis met onze vloot aan mogelijkheden!

PRINT

FLEET

Tweemaandelijks, de fleetsector op het scherp van de snee.

FLEET IN BELGIUM

De "Bijbel", onmisbare who is who.

FLEET IN BELGIUM SPECIAL

Twee keer per jaar wordt er dieper ingegaan op een actueel dossier binnen de automotive sector

CORPORATE MAGAZINES

Leasingmaatschappijen en autoconstructeurs.
In het hart van uw doelgroep.

DIGITAL

FLEET DEALERS

Concessiehouders, de professionele partners van de fleetsector.

FLEET.BE

De digitale polsslag, nieuws en analyses van uur tot uur.

BROADCAST

FLEET.TV

Het "andere" autoprogramma op Kanaal Z.

« Faire de la publicité » comme on disait jadis, c'est désormais plus complexe. Print, websites, médias sociaux, TV, campagne « crossmedia »... Les possibilités sont légion. Voilà qui ne facilite pas les choix à établir. D'où l'importance de pouvoir s'appuyer sur un partenaire qui a une vue d'ensemble et qui saura vous conseiller et vous guider. Ce partenaire, c'est Effective Media. La référence absolue dans les secteurs de l'automobile et du fleet. Faites connaissance avec notre... flotte de possibilités!

PRINT

FLEET

Bimestriel, le monde des flottes disséqué au scalpel.

FLEET IN BELGIUM

La « Bible », le who is who inéluctable.

FLEET IN BELGIUM SPECIAL

Deux fois par an, le Special aborde en détail un dossier sensible et actuel du secteur automobile.

CORPORATE MAGAZINES

Sociétés de leasing et constructeurs automobiles, au cœur de votre cible!

DIGITAL

FLEET DEALERS

Les concessionnaires, partenaires professionnels des flottes d'entreprises.

FLEET.BE

Le pouls digital, avec des infos et analyses heure par heure.

BROADCAST

FLEET.TV

L'automobile autrement sur Canal Z.



UW LICHTBAKEN IN DE WILDE MEDIAZEE VOTRE POINT DE REPERE DANS LA TEMPETE MEDIATIQUE

VOORSTELLING/PRESENTATION

EVENTS

FLEET MANAGER OF THE YEAR

De grootste awarduitreiking in de automobiel- en fleetsector van het land.

LET'S TALK FLEET

Netwerking met professionals uit de sector. Heldere informatie over specifieke fleet topics. Korte en bondige workshops door specialisten.

FUTURE REPAIR, REPAIR THE FUTURE

Congres en netwerkevent voor de carrosseriewereld

AUTOMOTIVE DISTRIBUTION OF TOMORROW

Congres en netwerkevent voor de sector van de autodistributie.

FLEET MOBILITY MANAGEMENT NEXT GEN.

Congres en netwerkevent voor de leasingsector.

EV CONGRES ON THE MOVE

Congres en netwerkevent rond elektrisch rijden.

EVENTS

FLEET MANAGER OF THE YEAR

La plus grande soirée de remise d'awards du pays, pour les secteurs de l'automobile et du Fleet en particulier.

LET'S TALK FLEET

Réseautage social avec les professionnels du secteur. Informations actuelles sur des sujets spécifiques au secteur fleet. Workshops concis et clairs animés par des spécialistes.

FUTURE REPAIR, REPAIR THE FUTURE

L'événement de networking pour le monde de la carrosserie

AUTOMOTIVE DISTRIBUTION OF TOMORROW

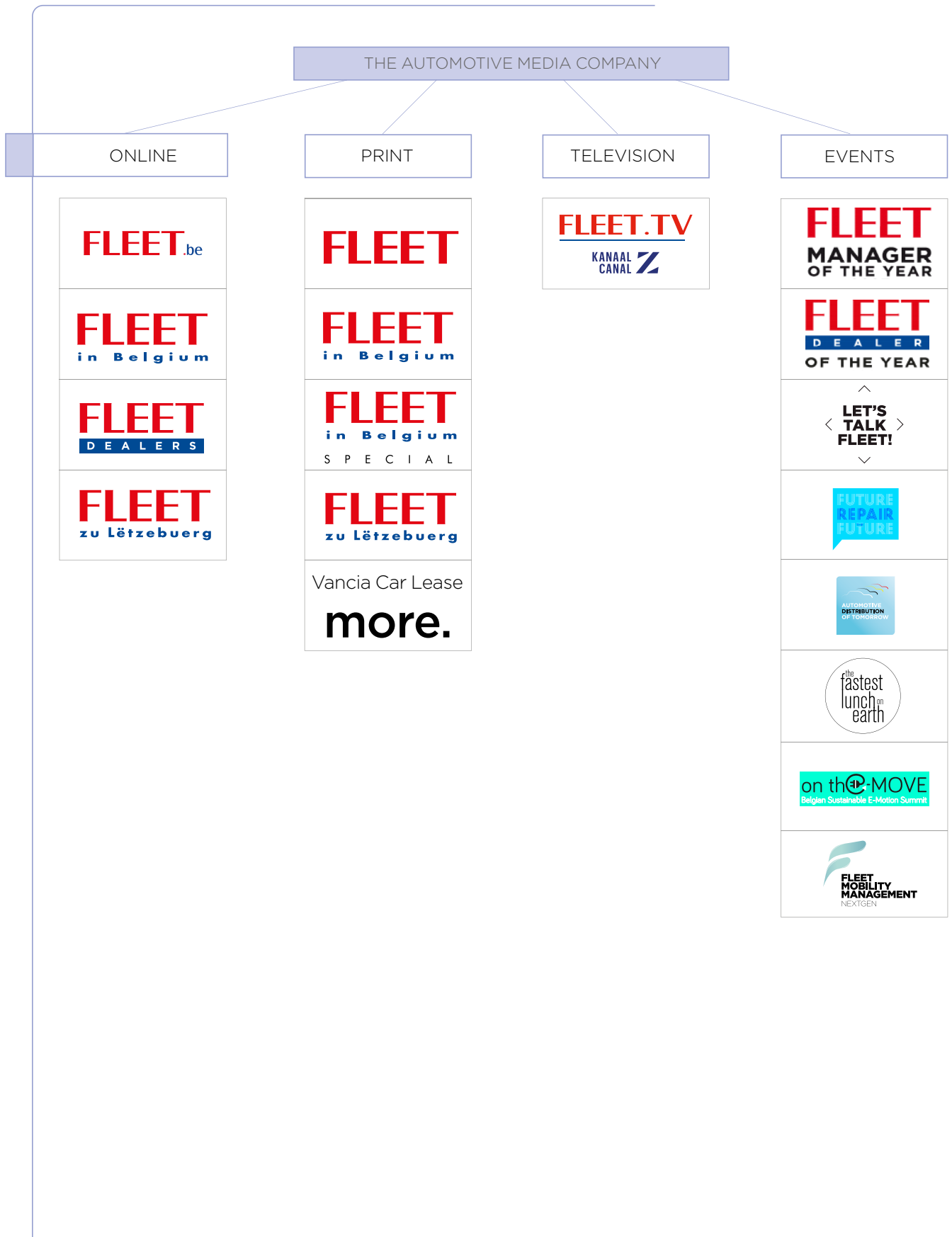
Une conférence et un événement de networking pour le secteur de la distribution automobile.

FLEET MOBILITY MANAGEMENT NEXT GEN.

Une conférence et un événement de networking pour le secteur du leasing.

EV CONGRES ON THE MOVE

Une conférence et un événement de networking pour le secteur du leasing.





2023

2024

PRINT				TELEVISION										
FLEET	148			149	150	151	152	153						
Verschijsing/Parution	23/11/2023			11/01/2024	24/03/2024	23/06/2024	21/09/2024	22/11/2024						
Reservatie/Réservation	16/10/2023			28/03/2024	17/02/2024	19/05/2024	17/08/2024	14/10/2024						
Materiaal/Matériel	23/10/2023			21/06/2024	24/02/2024	26/05/2024	24/08/2024	21/10/2024						
FLEET IN BELGIUM SPECIAL	EV/PHEV/HYBRID			BOF	EV/PHEV/HYBRID									
Verschijsing/Parution	23/11/2023			23/06/2024	22/11/2024									
Reservatie/Réservation	16/10/2023			19/05/2024	14/10/2024									
Materiaal/Matériel	23/10/2023			26/05/2024	21/10/2024									
FLEET IN BELGIUM				2024										
Verschijsing/Parution				27/03/2024										
Reservatie/Réservation				08/02/2024										
Materiaal/Matériel				15/02/2024										
FLEET ZU LETZEBUERG				2024										
Verschijsing/Parution				19/04/2023										
Reservatie/Réservation				08/03/2023										
Materiaal/Matériel				15/03/2023										
MORE	13			14	15									
Verschijsing/Parution	15/12/2023			20/06/2024	16/12/2024									
Reservatie/Réservation	17/11/2023			17/5/2024	18/11/2024									
Materiaal/Matériel	24/11/2023			24/05/2024	25/11/2024									
FLEET.TV	184	185	186	187	188	189	190	191	192					
Uitzending/Diffusion	30/09/2023	28-29/10/2023	25-26/11/2023	30-31/12/2023	13-14/01/2024	30-31/03/2024	27-28/04/2024	25-26/05/2024	29-30/06/2024					
Herhaling/Rediffusion	7-8/10/2023	4-5/11/2023	2-3/12/2023	06-07/01/2024	20-21/01/2024	6-7/04/2024	4-5/05/2024	1-2/06/2024	6-7/07/2024					
EVENTS				JAN	MAART	APRIL	MEI	JUNI	SEPT	OKT	NOV	DEC		
FLEET MANAGER OF THE YEAR				11/01/2024										
LET'S TALK FLEET	11/2023				03/2024		05/2024			10/2024				
FUTURE REPAIR, REPAIR THE FUTURE					04/2024									
AUTOMOTIVE DISTRIBUTION OF TOMORROW					04/2024									
FLEET MANAGEMENT NEXT GEN					04/2024									
ON THE MOVE	19/10/2023													
TOURING MOTO EXPERIENCE														
FASTEST LUNCH ON EARTH														

Data onder voorbehoud van wijzigingen
Dates sous réserve de modifications



DÉ NIEUWJAARSRECEPTIE
VAN DE BELGISCHE
AUTOMOBIELWERELD

LA RÉCEPTION DE
NOUVEL AN DU SECTEUR
AUTOMOBILE BELGE

VOORSTELLING/PRESENTATION

JANUARI 2024

Voor de 29ste keer organiseert Effective Media op 11/01/2024 de FLEET Manager of the Year. De award 'FLEET Manager of the Year' gaat naar de man of vrouw die in het afgelopen jaar als meest verdienstelijke FLEET Manager werd beschouwd door de lezers van het magazine FLEET en 1000 vooraanstaande spelers uit de Belgische fleetsector. Stemmen voor deze award kan via het stemformulier dat de lezers ontvangen bij het septembernummer van het magazine FLEET. Naast de uitreiking van deze award worden op dit event eveneens trofeeën overhandigd voor de meest verkochte wagen, van en meest verkochte fleetwagen in België, de Best Selling Cars (awards van Febiac). De FLEET Mobility Manager of the Year wordt dan weer beloond voor zijn totaalaanpak rond vlootbeheer en mobiliteit.

Dit event is uitgegroeid tot dé nieuwjaarsreceptie van de Belgische automobielwereld.

Sinds 2019 reikt FLEET Dealers ook een award uit aan de FLEET Dealer of the year. Alle onafhankelijke leasingmaatschappijen stemmen dan om de beste fleet concessiehouder van het land te kiezen.

JANVIER 2024

Le 11/01/2024, Effective Media organise, pour la 29e fois, le FLEET Manager of the Year. Le trophée du 'FLEET Manager de l'Année' est remis au/à la FLEET Manager le/la plus méritant(e), désigné(e) par les lecteurs du magazine FLEET et par 1000 acteurs éminents du marché fleet belge. Vous pouvez voter pour cet award via le formulaire que les lecteurs recevront avec le numéro de septembre du magazine FLEET. Outre la remise de ce trophée, d'autres récompenses seront remises : trophées de la voiture, de la voiture fleet et de la camionnette les plus vendues (Best Selling, par Febiac). Le FLEET Mobility Manager of the Year est récompensé pour son approche globale en matière de gestion de flotte et de mobilité. Cet événement se profile une fois de plus comme la réception incontournable de Nouvel An du secteur automobile belge.

Depuis 2019, le guide FLEET Dealers décerne l'award du FLEET Dealer of the Year. Toutes les sociétés de leasing indépendantes votent pour le meilleur concessionnaire fleet du pays.

INFO

De volledige organisatie van het evenement wordt verzorgd door Effective Media. U kan aanwezig zijn door een tafel of plaatsen te kopen op het event. Daarnaast kan u ook aanwezig zijn als event partners of award sponsor.

CONTACT

nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

CONTACT

nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

DOELGROEP/CIBLE

- Topmensen (General Managers, Commercieel Directeurs, Fleet Managers, Marketing Directeurs, PR...) bij autoinvoerders, leasingmaatschappijen en alle aanverwante spelers uit de Belgische automobielsector (wegbijstandsorganisaties, brandstofleveranciers...)
- Aankoopverantwoordelijken van de grootste belgische wagenparken
- Directie van de grootste Belgische autoconcessies
- Directies van federaties (Febiac, Renta...)

Meer dan 1000 mensen komen naar het event.

- Les cadres (General Managers, Directeurs Commerciaux, Fleet Managers, Directeurs Marketing, PR,...) des importateurs automobiles, sociétés de leasing et tous les acteurs incontournables du secteur automobile belge (organisations d'assistance routière, fournisseurs de carburant...)
- Les responsables d'achat des plus grandes flottes belges
- La direction des plus grandes concessions automobiles belges
- Les directions des fédérations (Febiac, Renta...)

Plus de 1000 personnes participent à l'événement.

WANNEER EN PROGRAMMA/QUAND ET PROGRAMME

11 januari 2024

17:00	Onthaal
17:30	Academische sessie met keynote speakers
18:30	Receptie Networking
20:00	Award show Culinair avontuur
22:00	Electric cafe Networking
23:30	Einde

11 janvier 2024

17:00	Accueil
17:30	Séance académique avec des orateurs spécialisés
18:30	Réception Networking
20:00	Award show Dîner
22:00	Electric cafe Networking
23:30	Fin

WAAR/OÙ

TBC

TBC

TARIEVEN/ TARIFS 2024

Tafel (gepersonaliseerd) voor 10 personen -
€ 2.850 per tafel (excl. BTW)

Plaats - € 325 pp (excl. BTW)

(first come, first serve principe)

Table (personnalisée) pour 10 personnes - € 2.850
par table (hTVA)

Place - € 325 pp (hTVA)

(principe de premier arrivé, premier servi)

AWARDS - SPONSORMOGELIJKHEDEN /POSSIBILITÉS DE SPONSORING

- Hoofdsponsor & Title Sponsor
FLEET Manager of the Year 2024
- Title Sponsor FLEET Mobility Manager of the
Year 2024
- Title Sponsor FLEET EMPLOYER of the
Year 2024
- Title Sponsor FLEET Dealer of the Year 2024
- THE BEST SELLING CAR 2023
- THE BEST SELLING FLEET CAR 2023
- THE BEST SELLING EV 2023
- THE BEST SELLING PHEV 2023
- THE BEST SELLING SUV 2023
- THE BEST SELLING BREAK 2023
- THE BEST SELLING VAN 2023
- FLEET.TV BEST DREAMCAR 2023

- Sponsor principal & Title Sponsor
FLEET Manager of the Year 2024
- Title Sponsor FLEET Mobility Manager of the
Year 2024
- Title Sponsor FLEET Dealer of the Year 2024
- Title Sponsor FLEET EMPLOYER of the
Year 2024
- THE BEST SELLING CAR 2023
- THE BEST SELLING FLEET CAR 2023
- THE BEST SELLING EV 2023
- THE BEST SELLING PHEV 2023
- THE BEST SELLING SUV 2023
- THE BEST SELLING BREAK 2023
- THE BEST SELLING VAN 2023
- FLEET.TV BEST DREAMCAR 2023

PACKAGE EVENT SPONSOR

HOOFDSPONSOR

(€35.000 excl. btw)

- Exclusieve eventsponsor
- Logo op alle communicatie
- Uitreiking van de trofee aan de FLEET Manager of the Year
- Logo op getuigschrift
- Tafel met 10 personen
- Visibiliteit via FLEET & FLEET.be
- Mogelijkheid tot extra visibiliteit tijdens het event (te bespreken)

TITLE SPONSOR - FLEET MOBILITY MANAGER OF THE YEAR

(€10.000 excl. btw)

- Logo op alle communicatie
- Uitreiking van de trofee aan de FLEET Mobility Manager of the Year
- Logo op getuigschrift
- Tafel met 10 plaatsen
- Visibiliteit via FLEET & FLEET.be
- Mogelijkheid tot extra visibiliteit op het event (te bespreken)

TITLE SPONSOR - FLEET DEALER OF THE YEAR

(€10.000 excl. btw)

- Logo op alle communicatie
- Uitreiking van de trofee de FLEET Dealer of the year
- Logo op getuigschrift
- Tafel met 10 plaatsen
- Visibiliteit via FLEET & FLEET.be
- Mogelijkheid tot extra visibiliteit op het event (te bespreken)

SPONSOR PRINCIPAL

(€35.000 hors TVA)

- Sponsor exclusif de l'événement
- Logo sur toute la communication
- Remise du trophée au FLEET Manager of the Year
- Logo sur le diplôme
- Table de 10 personnes
- Visibiliteit via FLEET & FLEET.be
- Possibilité de visibilité supplémentaire durant l'événement (à discuter)

TITLE SPONSOR - FLEET MOBILITY MANAGER OF THE YEAR

(€10.000 hors TVA)

- Logo sur toute la communication
- Remise du trophée au FLEET Mobility Manager of the Year
- Logo sur le diplôme
- Table de 10 personnes
- Visibilité dans FLEET & sur FLEET.be
- Possibilité de visibilité supplémentaire durant l'événement (à discuter)

TITLE SPONSOR - FLEET DEALER OF THE YEAR

(€10.000 hTVA)

- Logo sur toute la communication
- Remise du trophée au FLEET Dealer of the Year
- Logo sur le diplôme
- Table de 10 personnes
- Visibilité dans FLEET & FLEET.be
- Possibilité de visibilité supplémentaire durant l'événement (à discuter)

TITLE SPONSOR - BEST SELLING AWARDS

(CAR - FLEET CAR - EV - PHEV - SUV - BREAK - VAN - EMPLOYER)

(€8.000 excl. btw)

- Logo op alle communicatie
- Uitreiking van de trofee Best Selling Award aan de winnende constructeur
- Logo op getuigschrift
- Tafel met 10 plaatsen
- Visibiliteit via FLEET & FLEET.be
- Mogelijkheid tot extra visibiliteit op het event (te bespreken)

TITLE SPONSOR (FLEET.TV DREAM CAR - HLN DRIVE BEST TEST)

(€5.500 excl. btw)

- Logo op alle communicatie
- Uitreiking van de trofee aan de winnende constructeur
- Logo op getuigschrift
- Tafel met 10 plaatsen
- Visibiliteit via het magazine FLEET en de platformen FLEET.be en FLEET.TV/HLN Drive.
- Mogelijkheid tot extra visibiliteit op het event (te bespreken)

VOORWAARDEN SPONSORING FLEET MANAGER OF THE YEAR

- Aanwezigheid online & in de directory FLEET in Belgium
- Aanwezigheid tijdens de uitreiking

TITLE SPONSOR - BEST SELLING AWARDS

(CAR - FLEET CAR - EV - PHEV - SUV - BREAK - VAN - EMPLOYER)

(€8.000 hors TVA)

- Logo sur toute la communication
- Remise d'un trophée du Best Selling Award au constructeur vainqueur
- Logo sur le diplôme
- Table de 10 personnes
- Visibilité dans FLEET & sur FLEET.be
- Possibilité de visibilité supplémentaire durant l'événement (à discuter)

TITLE SPONSOR (FLEET.TV DREAM CAR - HLN DRIVE BEST TEST)

(€5.500 hors TVA)

- Logo sur toute la communication
- Remise du trophée du au constructeur vainqueur
- Logo sur le diplôme
- Table de 10 personnes
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur les plate-formes FLEET.be et FLEET.TV/HLN Drive.
- Possibilité de visibilité supplémentaire durant l'événement (à discuter)

CONDITIONS DE SPONSORING FLEET MANAGER OF THE YEAR

- Présence dans l'annuaire FLEET in Belgium (print & online)
- Présence durant la cérémonie



HET NETWERKEVENT VAN DE FLEETSECTOR

L'ÉVÉNEMENT DE RÉSEAUTAGE DU SECTEUR FLEET

VOORSTELLING/PRESENTATION

Let's Talk FLEET! is een netwerkmoment bestaande uit een academische zitting met lunch, waarop mensen uit de Belgische auto- & fleetwereld elkaar kunnen ontmoeten.

De gastheer (die member is van Let's Talk FLEET!) nodigt telkens mee de genodigden uit en plaatst zich zo ook in de schijnwerpers bij de andere leden uit de sector.

De redactie van het magazine FLEET zorgt telkens voor een interessante academische zitting, waarvan het programma kan bestaan uit wijzigingen of nieuwigheden in de sector, een debat i.v.m. de actualiteit of een gastspreker. Daarna genieten de genodigden een korte lunch.

Deze afspraak met de sector is de ideale plaats voor iedereen die aan networking wil doen in de Belgische automobiel- en fleetsector.

Dit event is exclusief toegankelijk voor members.

Let's Talk FLEET! est un moment privilégié de réseautage pour les représentants des secteurs automobile et fleet, avec une séance informative et un lunch.

L'invitation est lancée par l'hôte (membre de Let's Talk FLEET!) qui, ce faisant, se met en exergue auprès des autres membres du secteur.

La rédaction du magazine FLEET se porte garante de de l'intérêt de la session informative toujours en lien avec l'actualité, que ce soit par le biais d'un orateur ou d'un débat. Les participants bénéficieront ensuite d'un lunch court.

Ce rendez-vous professionnel est le moment idéal pour toute personne désireuse de faire du networking dans les secteurs fleet et automobile.

Cet événement n'est accessible qu'aux membres.

INFO

De volledige organisatie van het evenement wordt verzorgd door Effective Media. U kan aanwezig zijn op de verschillende edities, door member, partner of host te worden.

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

L'organisation complète du Let's Talk FLEET est prise en charge par Effective Media. Vous pouvez participer aux différentes éditions en devenant membre, partenaire ou hôte.

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

DOELGROEP/CIBLE

Met Let's Talk FLEET! streven we ernaar om jaarlijks 4 momenten te creëren waarin de belangrijke spelers uit de sector samenkomen.

- Wagenparkbeheerders en aankoopverantwoordelijken Belgische wagenparken
- Leasingmaatschappijen
- Fleet Managers bij de auto-invoerders
- Wegbijstandsorganisaties
- Brandstofleveranciers

Avec Let's Talk FLEET!, nous veillons à organiser quatre moments par an au cours desquels les acteurs importants du secteur se rencontrent.

- Gestionnaires de flotte et responsables d'achats des flottes automobiles belges
- Sociétés de leasing
- Fleet Managers des importateurs automobiles
- Organismes d'assistance routière
- Fournisseurs de carburant, de pneus, etc.

WANNEER EN PROGRAMMA/QUAND ET PROGRAMME

Jaarlijks 4 momenten:

- Maart
- Juni
- Oktober
- December

Timing:

- 11u00 - 12u00 onthaal & apero
- 12u00 - 13u00 academische zitting
- 13u00 - 14u00 lunch
- 14u00 - 15u00 networking

4 moments annuels:

- Mars
- Juin
- Octobre
- Décembre

Timing:

- 11h00 - 12h00 accueil & apéro
- 12h00 - 13h00 séance d'information
- 13h00 - 14h00 lunch
- 14h00 - 15h00 networking

WAAR/OÙ

Let's Talk FLEET! gaat telkens door op een locatie met een automotive touch, bepaald door Effective Media.

Let's Talk FLEET! se déroule à chaque fois à un endroit lié à l'automobile. Cet endroit est déterminé par Effective Media.

MEMBER

Iedereen die van ver of dichtbij te maken heeft met de auto- en/of fleetsector in België kan lid worden van Let's Talk FLEET!

Toute personne en relation, de près ou de loin, avec le secteur automobile et/ou fleet belge peut devenir membre de Let's Talk FLEET!

HOE MEMBER WORDEN? / COMMENT DEVENIR MEMBRE ?

Door het inschrijvingsformulier in te vullen op <https://www.fleet.be/ltf-lidmaatschap/>

of door contact op te nemen met nancy.gryson@effectivemedia.be
+32 498 12 01 01

Kostprijs voor een company membership bedraagt €1.295 voor de 4 edities van 2024.

VOORDELEN

- Uw bedrijf (5 personen) wordt voor elke editie van Let's Talk FLEET! uitgenodigd.
- U ontmoet andere voornamelijk spelers uit de sector en u blijft op de hoogte van het reilen en zeilen binnen de markt.
- De redactie van het magazine FLEET zorgt telkens voor een interessante academische zitting, waarvan het programma kan bestaan uit wijzigingen of nieuwigheden in de sector, een debat i.v.m. de actualiteit of een gastspreker.
- Vermelding van uw naam en/of logo op alle communicatie.
- Bij meer dan 4 edities per jaar, worden de extra edities aangeboden in dit pakket.

Enmalige aanwezigheid:

U kan ook opteren voor een eenmalige deelname aan een van de vier Let's Talk FLEET! bijeenkomsten. Hiervoor betaalt u € 85 (excl. BTW) per persoon per editie.

En remplissant le formulaire d'inscription sur <https://www.fleet.be/ltf-membreschp/?lang=fr>

ou en contactant nancy.gryson@effectivemedia.be
+32 498 12 01 01

Le montant de l'adhésion « entreprise » s'élève à €1.295 pour les 4 éditions de 2024.

AVANTAGES

- Votre entreprise (5 personnes) est invitée à chacun des Let's Talk FLEET!
- Vous rencontrez d'autres acteurs importants du secteur et vous restez au courant de l'actualité du marché.
- La rédaction du magazine FLEET se porte garante de de l'intérêt de la session informative toujours en lien avec l'actualité, que ce soit par le biais d'un orateur ou d'un débat.
- Mention de votre nom/logo dans toutes les communications.
- Si plus de 4 éditions par an, les éditions supplémentaires sont offertes dans ce package.

Présence unique :

Vous pouvez également opter pour une participation à un seul des quatre rendez-vous. Le droit d'accès est alors fixé à € 85 (hTVA) par personne, par édition.

HOST/HÔTE

WIE KAN HOST WORDEN?

Auto-invoerders, leasingmaatschappijen en alle andere belangrijke spelers uit de automobiemarkt die member zijn van de Let's Talk FLEET! kunnen gastheer zijn.

HOE HOST WORDEN?

Eerst en vooral dient u reeds member te zijn van Let's Talk FLEET!, daarnaast kan u host worden van een van de vier edities.

Gelieve hiervoor contact op te nemen met Nancy Gryson (0498 12 01 01 - nancy.gryson@effectivemedia.be)

WAT WORDT VAN DE GASTHEER VERWACHT?

De host is voor één dag medeorganisator van Let's Talk FLEET! en wordt betrokken bij de volledige voorbereiding en organisatie.

Uitnodigen van eigen contacten: wagenparkbeheerders, concessiehouders, iedereen die van ver of dichtbij te maken heeft met de auto- en/of fleetsector.

VOORDELEN

- U heeft de mogelijkheid om 25 personen uit te nodigen op de Let's Talk FLEET! editie waarvan u host bent.
- De host kan niet-members éénmalig uitnodigen voor een Let's Talk FLEET!. Deze guests krijgen éénmalig toegang tot de Let's Talk FLEET! waarvoor ze uitgenodigd zijn.
- U kan zichzelf in de schijnwerpers zetten bij de hele sector - Uw logo prijkt op de uitnodigingsmails & communicatie.
- Visibiliteit op het event
- U ontmoet andere voorname spelers uit de sector en u blijft op de hoogte van het reilen en zeilen binnen de markt.
- De redactie van het magazine FLEET zorgt telkens voor een interessante academische zitting, waarvan het programma kan bestaan uit wijzigingen of nieuwigheden in de sector, een debat i.v.m. de actualiteit of een gastspreker.
- Vermelding in het magazine FLEET en sfeerreportage op FLEET.BE

QUI PEUT DEVENIR HÔTE ?

Les importateurs automobiles, sociétés de leasing et tous les autres acteurs importants du marché automobile qui sont membres de Let's Talk FLEET!

COMMENT DEVENIR HÔTE ?

Vous devez avant tout être membre de Let's Talk FLEET!, ce n'est qu'ensuite que vous pouvez devenir hôte de l'une des quatre éditions.

Merci de prendre contact avec Nancy Gryson (0498 12 01 01 - nancy.gryson@effectivemedia.be)

QU'ATTEND-ON DE L'HÔTE ?

L'hôte est co-organisateur pour une journée de Let's Talk FLEET! et est impliqué dans toute la préparation et l'organisation.

Invitation de ses propres contacts : gestionnaires de parc, concessionnaires et toute personne impliquée de près ou de loin dans les secteurs fleet et automobile.

AVANTAGES

- Vous avez la possibilité d'inviter 25 personnes au Let's Talk FLEET! Dont vous êtes l'hôte.
- L'hôte peut inviter une seule fois des non membres. Ces personnes ne recevront accès qu'au Let's Talk FLEET! auquel ils sont invités.
- L'hôte peut se mettre en évidence auprès de tout un secteur - Logo sur les mails d'invitation et la communication.
- Visibilité lors de l'événement.
- Vous rencontrez d'autres acteurs importants du secteur et vous restez au courant de l'actualité du marché.
- La rédaction du magazine FLEET se porte garante de de l'intérêt de la session informative toujours en lien avec l'actualité, que ce soit par le biais d'un orateur ou d'un débat.
- Compte-rendu dans le magazine FLEET et reportage d'ambiance sur FLEET.BE



HET NETWERKEVENT VOOR DE CARROSSERIEWERELD

L'ÉVÉNEMENT DE NETWORKING POUR LE MONDE DE LA CARROSSERIE

VOORSTELLING/PRESENTATION

Future Repair is een uniek event in België dat alle spelers samenbrengt uit de sector van het schadeherstel: schadeherstelbedrijven, fleetowners, toeleveranciers, leasingbedrijven.

Het opzet: het samenbrengen van expertise, zowel door sprekers als in een debat met de belangrijkste stakeholders. De nadruk ligt op het definiëren van gezamenlijke doelstellingen en hoe die in overleg te bereiken.

Tijdens deze derde editie gaan we specifiek in op volgende thema's:

- De verhoudingen tussen de schadeherstellers en opdrachtgevers. Hoe kunnen zij in de toekomst beter samenwerken op het vlak van harmonisatie uurlonen?
- Wat is het potentieel van artificiële intelligentie voor expertise?
- Zijn er te veel netwerken? Leidt dat niet eerder tot concurrentie dan samenwerking?
- Glasherstel: technologische evolutie in functie van toegenomen veiligheidstechnologie.
- Einde contract schade: geschillen en oplossingen

Future Repair est un événement unique en Belgique qui réunit tous les acteurs gravitant autour de secteur de la réparation en carrosserie : les réparateurs eux-mêmes, les gestionnaires de flotte, les fournisseurs, les sociétés de leasing.

Objectif : mettre l'expertise au profit de chacun, que ce soit par le biais d'orateurs ou d'un débat auquel participent toutes les parties prenantes. Il s'agit de définir des objectifs communs et la manière de les atteindre en bonne collaboration.

Voici les thèmes qui seront spécifiquement abordés lors de la troisième édition :

- Les relations entre les carrossiers et les donneurs d'ordre. Comment peuvent-ils mieux coopérer à l'avenir en termes d'harmonisation des taux horaires ?
- Que lest le potentiel de l'intelligence artificielle pour les expertises ?
- Y a-t-il trop de réseaux ? Cela ne conduit-il pas davantage à une dure concurrence qu'à une collaboration ?
- Réparation du vitrage : évolution technologique vers une sécurité accrue
- Dégâts en fin de contrat : litiges et solutions

INFO

De volledige organisatie van het evenement wordt verzorgd door Effective Media. U kan aanwezig zijn door plaatsen te kopen op het event, of u kan ervoor opteren om aanwezig te zijn als eventpartner (zie verder).

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

L'organisation complète de l'événement est prise en charge par Effective Media. Vous pouvez y participer en achetant des places ou en devenant partenaire de l'événement (voir ci-après).

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

DOELGROEP/CIBLE

Met dit congres streven we ernaar om één keer per jaar de voornaamste spelers uit de schadeherstel-sector samen te brengen:

- Herstelbedrijven
- Leasingmaatschappijen
- Verzekeraars
- Wagenparkbeheerders en aankoopverantwoordelijken
- Toeleveranciers

Avec ce congrès, nous veillons à rassembler une fois par an les acteurs importants de ces secteurs :

- Entreprises de réparation en carrosserie
- Sociétés de leasing
- Assureurs
- Gestionnaires de parc et responsables des achats
- Fournisseurs

WANNEER EN PROGRAMMA/QUAND ET PROGRAMME

April 2024

13:00 Onthaal & registratie
14:00 Sprekers
15:00 Pause & networking
15:40 Debat Future Repair, Repair the Future
Debat Automotive Distribution of Tomorrow
Debat Fleet Mobility Management next
Generation
16:20 Sprekers
17:20 Walking diner & networking

Avril 2024

13:00 Accueil & enregistrement
14:00 Orateurs
15:00 Pause & networking
15:40 Débat Future Repair, Repair the Future
Débat Automotive Distribution of Tomorrow
Débat Fleet Mobility Management next
Generation
16:20 Orateurs
17:20 Walking diner & networking

WAAR/OÙ

Elk jaar wordt er gezocht naar een leuke, originele en aantrekkelijke uitvalsbasis.

De locatie voor 2024 wordt binnenkort bekendgemaakt.

Chaque année, nous cherchons un chouette endroit original et attractif.

Le lieu pour 2024 sera annoncé bientôt.

TARIEVEN / TARIFS 2024

Prijs per persoon: € 285 (excl. BTW)
Partners*: € 185 (excl. BTW)

* Voor info over een partnership, contacteer

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

Prix par personne : € 285 (hors TVA)
Partenaires* : € 185 (hors TVA)

* Pour plus d'infos concernant les partenariats, contactez

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

EVENT PARTNERSHIP PACKAGES

GOLD SPONSOR

€5.000 excl. btw

- Logo op de communicatie als Main Partner
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 10 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

SILVER SPONSOR

€3.000 excl. btw

- Logo op de communicatie als Main Partner
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 6 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

BRONZE SPONSOR

€1.800 excl. btw

- Logo op de communicatie
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 3 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

GOLD SPONSOR

€5.000 hors TVA

- Logo sur toute la communication en tant que Sponsor principal
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 10 personnes
- Invitation personnalisée vers vos clients/fournisseurs à un tarif avantageux (€ 185 au lieu de € 285)

SILVER SPONSOR

€3.000 hors TVA

- Logo sur toute la communication
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 6 personnes
- Invitation personnalisée vers vos clients/fournisseurs à un tarif avantageux (€ 185 au lieu de € 285)

BRONZE SPONSOR

€1.800 hors TVA

- Logo sur toute la communication
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 3 personnes
- Inscription des membres à € 185 au lieu de € 285



HET NETWERKEVENT VOOR DE AUTODISTRIBUTIE

L'ÉVÉNEMENT DE NETWORKING POUR LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

VOORSTELLING/PRESENTATION

Effective Media organiseert in 2024 voor de tweede keer het congres Automotive Distribution of Tomorrow. De sector van de autodistributie is in volle transitie en dat betekent heel wat uitdagingen maar ook opportuniteiten om nieuwe wegen in te slaan. Tijdens dit congres gaan we dieper in op volgende thema's.

- Is de klassieke autoverkoper iets van het verleden? Moeten autoverkopers digitaal DNA hebben?
- Elektrische auto's en de klant opvoeden. Wordt de klant bij de dealers en concessiehouders voldoende geïnformeerd over wat deze aandrijving in de dagelijkse praktijk inhoudt?
- De consolidatie gaat onverminderd verder. De economische logica is begrijpelijk, maar gaat dat niet ten koste van de klantenservice?
- Auto's worden steeds duurder en het bezit loopt terug. Kunnen dealers soelaas bieden met flexibele huurformules?
- Wat met huurformules van opties (bv. zetelverwarming)? Is dat een businessmodel waar dealers en klanten zich in kunnen vinden?
- Moeten concessiehouders en dealers in de toekomst per definitie mobility hubs worden met een breed aanbod van verschillende vervoersmodi? (cfr: fietsketens worden nu al ingelijfd)

En 2024, Effective Media organisera la deuxième édition du congrès Automotive Distribution of Tomorrow. Le secteur de la distribution automobile est en pleine transition. Elle se trouve donc face à de nombreux défis et autant d'opportunités d'explorer de nouvelles pistes. Durant ce congrès, nous aborderons ces thèmes en profondeur :

- Le vendeur "classique" de voitures appartient-il au passé ? Les vendeurs de voitures devraient-ils avoir un ADN numérique ?
- Les voitures électriques et la formation du client. Les concessionnaires informent-ils suffisamment les clients sur ce que cette technologie implique dans la pratique quotidienne ?
- La consolidation se poursuit sans relâche. La logique économique est compréhensible, mais n'est-ce pas au détriment du service client ?
- Les voitures sont de plus en plus chères et leur nombre diminue. Les concessionnaires peuvent-ils se consoler avec des formules de location flexibles ?
- Qu'en est-il des formules de location des options (par exemple, les sièges chauffants) ? Est-ce un modèle économique que les concessionnaires et les clients peuvent accepter ?
- Les concessionnaires et les distributeurs doivent-ils devenir à l'avenir des hubs de mobilité, avec un large éventail de modes de transport différents (exemple de la collaboration avec ou l'intégration de chaînes de magasins de vélos) ?

INFO

De volledige organisatie van het evenement wordt verzorgd door Effective Media. U kan aanwezig zijn door plaatsen te kopen op het event, of u kan ervoor opteren om aanwezig te zijn als eventpartner (zie verder).

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

L'organisation complète de l'événement est prise en charge par Effective Media. Vous pouvez y participer en achetant des places ou en devenant partenaire de l'événement (voir ci-après).

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

DOELGROEP/CIBLE

Met dit congres streven we ernaar om één keer per jaar de voornaamste spelers uit de autodistributie-sector samen te brengen:

- Autodealers
- Dealergroepen
- Handelaars in tweedehandsvoertuigen
- Leasingmaatschappijen
- Toeleveranciers

Avec ce congrès, nous veillons à rassembler une fois par an les acteurs importants du secteur de la distribution automobile :

- Concessionnaires automobiles
- Groupes de concessionnaires
- Concessionnaires de véhicules d'occasion
- Sociétés de leasing
- Fournisseurs

WANNEER EN PROGRAMMA/QUAND ET PROGRAMME

April 2024

13:00 Onthaal & registratie
14:00 Sprekers
15:00 Pause & networking
15:40 Debat Future Repair, Repair the Future
Debat Automotive Distribution of Tomorrow
Debat Fleet Mobility Management next
Generation
16:20 Sprekers
17:20 Walking diner & networking

Avril 2024

13:00 Accueil & enregistrement
14:00 Orateurs
15:00 Pause & networking
15:40 Débat Future Repair, Repair the Future
Débat Automotive Distribution of Tomorrow
Débat Fleet Mobility Management next
Generation
16:20 Orateurs
17:20 Walking diner & networking

WAAR/OÙ

Elk jaar wordt er gezocht naar een leuke, originele en aantrekkelijke uitvalsbasis.

De locatie voor 2024 wordt binnenkort bekendgemaakt.

Chaque année, nous cherchons un chouette endroit original et attractif.

Le lieu pour 2024 sera annoncé bientôt.

TARIEVEN / TARIFS 2024

Prijs per persoon: € 285 (excl. BTW)
Partners*: € 185 (excl. BTW)

* Voor info over een partnership,
contacteer

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

Prix par personne : € 285 (hors TVA)
Partenaires* : € 185 (hors TVA)

* Pour plus d'infos concernant les partenariats,
contactez

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

EVENT PARTNERSHIP PACKAGES

GOLD SPONSOR

€5.000 excl. btw

- Logo op de communicatie als Main Partner
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 10 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

SILVER SPONSOR

€3.000 excl. btw

- Logo op de communicatie als Main Partner
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 6 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

BRONZE SPONSOR

€1.800 excl. btw

- Logo op de communicatie
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 3 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

GOLD SPONSOR

€5.000 hors TVA

- Logo sur toute la communication en tant que Sponsor principal
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 10 personnes
- Invitation personnalisée vers vos clients/fournisseurs à un tarif avantageux (€ 185 au lieu de € 285)

SILVER SPONSOR

€3.000 hors TVA

- Logo sur toute la communication
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 6 personnes
- Invitation personnalisée vers vos clients/fournisseurs à un tarif avantageux (€ 185 au lieu de € 285)

BRONZE SPONSOR

€1.800 hors TVA

- Logo sur toute la communication
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 3 personnes
- Inscription des membres à € 185 au lieu de € 285



LEARNING EXPERIENCE &
NETWORKING
VOOR DE WAGENPARK- EN
MOBILITEITSBEHEERDERS



LEARNING EXPERIENCE &
NETWORKING
POUR LES GESTIONNAIRES DE
FLOTTE ET DE MOBILITÉ

VOORSTELLING/PRESENTATION

FLEET & Mobility Management Next Gen is een uniek event in België dat alle spelers samenbrengt uit de leasingsector.

De bedrijfswagen wordt elektrisch en dat zorgt voor een fiscale, logistieke en praktische puzzel. Daarnaast worden alternatieven zoals de fiets en het openbaar vervoer steeds meer ingepast in een bredere mobiliteitsaanpak. We bieden oplossingen aan die vloot- en mobiliteitsbeheerders op weg zetten naar een duurzame toekomst.

FLEET & Mobility Management Next Gen est un événement unique en Belgique qui réunit tous les gestionnaires de flotte et de mobilité.

La voiture de société deviendra électrique, ce qui crée un casse-tête fiscal, logistique et pratique. De plus, des alternatives telles que le vélo et les transports en commun sont de plus en plus intégrées dans une approche de mobilité plus large. Nous proposons des solutions qui mettent les gestionnaires de flotte et de mobilité sur la voie d'un avenir durable.

INFO

De volledige organisatie van het evenement wordt verzorgd door Effective Media. U kan aanwezig zijn door plaatsen te kopen op het event, of u kan ervoor opteren om aanwezig te zijn als eventpartner (zie verder).

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

L'organisation complète de l'événement est prise en charge par Effective Media. Vous pouvez y participer en achetant des places ou en devenant partenaire de l'événement (voir ci-après).

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

DOELGROEP/CIBLE

Met dit congres streven we ernaar om één keer per jaar de voornaamste spelers uit de autodistributie-sector samen te brengen:

- Autodealers
- Dealergroepen
- Handelaars in tweedehandsvoertuigen
- Leasingmaatschappijen
- Toeleveranciers

Avec ce congrès, nous veillons à rassembler une fois par an les acteurs importants du secteur de la distribution automobile :

- Concessionnaires automobiles
- Groupes de concessionnaires
- Concessionnaires de véhicules d'occasion
- Sociétés de leasing
- Fournisseurs

WANNEER EN PROGRAMMA/QUAND ET PROGRAMME

April 2024

13:00 Onthaal & registratie
14:00 Sprekers
15:00 Pause & networking
15:40 Debat Future Repair, Repair the Future
Debat Automotive Distribution of Tomorrow
Debat Fleet Mobility Management next
Generation
16:20 Sprekers
17:20 Walking diner & networking

Avril 2024

13:00 Accueil & enregistrement
14:00 Orateurs
15:00 Pause & networking
15:40 Débat Future Repair, Repair the Future
Débat Automotive Distribution of Tomorrow
Débat Fleet Mobility Management next
Generation
16:20 Orateurs
17:20 Walking diner & networking

WAAR/OÙ

Elk jaar wordt er gezocht naar een leuke, originele en aantrekkelijke uitvalsbasis.

De locatie voor 2024 wordt binnenkort bekendgemaakt.

Chaque année, nous cherchons un chouette endroit original et attractif.

Le lieu pour 2024 sera annoncé bientôt.

TARIEVEN / TARIFS 2024

Prijs per persoon: € 285 (excl. BTW)
Partners*: € 185 (excl. BTW)

* Voor info over een partnership,
contacteer

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

Prix par personne : € 285 (hors TVA)
Partenaires* : € 185 (hors TVA)

* Pour plus d'infos concernant les partenariats,
contactez

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

EVENT PARTNERSHIP PACKAGES

GOLD SPONSOR

€5.000 excl. btw

- Logo op de communicatie als Main Partner
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 10 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

SILVER SPONSOR

€3.000 excl. btw

- Logo op de communicatie als Main Partner
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 6 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

BRONZE SPONSOR

€1.800 excl. btw

- Logo op de communicatie
- Visibiliteit via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Inschrijving voor 3 genodigden
- Gepersonaliseerde uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarief (€185 ipv €285)

GOLD SPONSOR

€5.000 hors TVA

- Logo sur toute la communication en tant que Sponsor principal
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 10 personnes
- Invitation personnalisée vers vos clients/fournisseurs à un tarif avantageux (€ 185 au lieu de € 285)

SILVER SPONSOR

€3.000 hors TVA

- Logo sur toute la communication
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 6 personnes
- Invitation personnalisée vers vos clients/fournisseurs à un tarif avantageux (€ 185 au lieu de € 285)

BRONZE SPONSOR

€1.800 hors TVA

- Logo sur toute la communication
- Visibilité dans le magazine FLEET et sur la plateforme FLEET.be
- Inscription gratuite pour 3 personnes
- Inscription des membres à € 185 au lieu de € 285



ONTDEK ALLES WAT U
ALTIJD AL WILDE WETEN OVER
ELEKTRISCHE MOBILITEIT EN
HERNIEUWBARE ENERGIE

TOUT CE QUE VOUS AVEZ
TOUJOURS VOULU SAVOIR SUR
LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE ET LES
ÉNERGIES RENOUVELABLES

VOORSTELLING/PRESENTATION

EV Belgium en FLEET.be organiseren met "on the MOVE" een congres voor de automotive sector waarbij meerdere topics en ontwikkelingen binnen het Belgische e-mobility eco-systeem aan bod komen.

Dit congres wordt gevolgd door een netwerkmoment met spelers uit de laadpalen-, automotive- en energie sector.

EV Belgium et FLEET.be organisent une conférence pour le secteur automobile avec "on the MOVE" où plusieurs sujets et développements au sein de l'écosystème belge de l'e-mobilité sont abordés.

Cette conférence sera suivie d'un moment de networking avec les acteurs du secteur des bornes de recharge, de l'automobile et de l'énergie.

INFO

De volledige organisatie van het evenement wordt verzorgd door Effective Media. U kan aanwezig zijn door plaatsen te kopen op het event, of u kan ervoor opteren om aanwezig te zijn als eventpartner (zie verder).

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

L'organisation complète de l'événement est prise en charge par Effective Media. Vous pouvez y participer en achetant des places ou en devenant partenaire de l'événement (voir ci-après).

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

WANNEER EN PROGRAMMA/QUAND ET PROGRAMME

28 november 2023

09:00 Onthaal & registratie
10:00 Introductie:
E-mobiliteit stavaza en toekomst
10:30 Plenaire sessie:
De toekomst van e-mobiliteit in België
12:30 Lunch
14:30 Break-outsessies
16:20 Afsluitend gesprek + bedankingen
17:00 Drinks & networking

28 novembre 2023

09:00 Accueil & enregistrement
10h00 Introduction :
État des lieux et avenir de l'e-mobilité
10h30 Séance plénière :
L'avenir de l'e-mobilité en Belgique
12h30 Déjeuner
14h30 Ateliers en petits groupes
16h20 Clôture et remerciements
17h00 Apéritif & networking

WAAR/OÙ

Autoworld Brussels

Autoworld Brussels

TARIEVEN / TARIFS 2023

Prijs per persoon: € 285 (excl. BTW)
Partners*: € 185 (excl. BTW)

* Voor info over een partnership,
contacteer

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

Prix par personne : € 285 (hors TVA)
Partenaires* : € 185 (hors TVA)

* Pour plus d'infos concernant les partenariats,
contactez

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Quentin Praet
quentin.praet@effectivemedia.be
0477 22 42 77

EVENT PARTNERSHIP PACKAGES

TERRA SPONSOR

€10.000 excl. btw

- Als Main Partner logo op alle communicatie rond het EV Congres
- 1/1 pagina advertentie in de communicatie van het EV Congres via het magazine FLEET september (waarde € 6.320)
- Logo cocktailpagina magazine FLEET november
- Banner op FLOW (waarde € 2.495)
- Stand village EV Congres
- Tickets events voor 10 genodigden
- Uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarif

GIGA SPONSOR

€7.000 excl. btw

- Logo op alle communicatie rond het EV Congres
- 1/2 pagina advertentie in de communicatie van het EV Congres via het magazine FLEET september (waarde € 4.200)
- Tickets EV Congres voor 5 genodigden
- Uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarif

MEGA SPONSOR

€4.000 excl. btw

- Logo op alle communicatie rond het EV Congres
- 1/4 pagina advertentie in de communicatie van het EV Congres via het magazine FLEET september (waarde € 2.490)
- Tickets EV Congres voor 2 genodigden
- Uitnodiging naar uw klanten/leveranciers aan voordeeltarif

AUTOCONSTRUCTEUR

€500 excl. btw

- Logo op alle communicatie rond het EV Congres
- Logo op de communicatie via het magazine FLEET en het platform FLEET.be
- Tickets EV Congres voor 2 genodigden
- Bijkomende tickets aan voordeeltarif
- Plaatsing model naar keuze aan de ingang van het EV Congres

GOLD SPONSOR

€10.000 hors TVA

- En tant que logo Partenaire Principal sur toutes les communications autour du Congrès EV
- Annonce 1/1 page dans la communication du Congrès EV via le magazine FLEET September (valeur 6 320 €)
- Logo cocktail page magazine FLEET Novembre
- Bannière sur FLOW (valeur de 2 495 \$)
- Stand village EV Congrès
- Billets événements pour 10 invités
- Invitation à vos clients/fournisseurs à tarif réduit

ÉNORME COMMANDITAIRE

7 000 € hors TVA

- Logo sur toutes les communications concernant le Congrès EV
- Annonce 1/2 page dans la communication du EV Congress via le magazine FLEET September (valeur 4 200 €)
- Billets EV Congress pour 5 personnes
- Invitation à vos clients/fournisseurs à tarif réduit

MÉGA SPONSOR

4 000 € hors TVA

- Logo sur toutes les communications concernant le Congrès EV
- Annonce 1/4 page dans la communication du Congrès EV via le magazine FLEET September (valeur 2 490 €)
- Billets EV Congress pour 2 personnes
- Invitation à vos clients/fournisseurs à tarif réduit

CONSTRUCTEUR

500 € hors TVA

- Logo sur toutes les communications concernant le Congrès EV
- Logo sur la communication via le magazine FLEET et la plateforme FLEET.be
- Billets EV Congress pour 2 personnes
- Billets supplémentaires à tarif réduit
- Placement du modèle de votre choix à l'entrée du EV Congress



EVENEMENT

1x

60

B2B/B2C



VOORSTELLING/PRESENTATION

The Fastest Lunch on Earth is al 18 jaar lang een goed bewaard geheim binnen Effective Media. Jaarlijks nodigen we een beperkte selectie relaties uit op een exclusief champagnediner in de kelders van het champagnehuis Laurent-Perrier, waar de 20 meest recente dreamcars opgesteld staan. De dag nadien volgt dan een tweede climax: het ervaren van pure adrenaline!

De genodigden rijden dan zelf met de meest tot de verbeeldingsprekende luxe- en sportwagens tussen de wijnranken van de Champagnestreek. De enige voorwaarde: je mag het aan niemand doorvertellen!

The Fastest Lunch on Earth est un secret bien gardé depuis 18 ans au sein d'Effective Media. Chaque année, nous convions quelques privilégiés à un dîner au champagne exclusif dans les caves de la célèbre maison Laurent-Perrier, où sont exposées les 20 dreamcars les plus récentes. Le lendemain, place à l'adrénaline pure !

Nos invités ont le privilège de traverser les vignes champenoises au volant des plus belles automobiles du moment, limousines et autres supercars. Une seule condition : ils ne peuvent raconter leur expérience à personne !

INFO

De volledige organisatie van het evenement wordt verzorgd door Effective Media, in samenwerking met het champagnehuis Laurent-Perrier. Aanwezigheid is enkel mogelijk op uitnodiging. De mogelijkheid bestaat wel om met uw bedrijf aanwezig te zijn als event partner.

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33

Effective Media prend en charge l'ensemble de l'organisation de cet événement, en collaboration avec la maison Laurent-Perrier. Participation uniquement sur invitation. Il est toutefois possible d'être présent avec votre entreprise en tant que partenaire de l'événement.

CONTACT

Nancy Gryson
nancy.gryson@effectivemedia.be
0498 12 01 01

Patrick Quatennens
patrick.quatennens@effectivemedia.be
0478 22 23 33



EVENEMENT

1x

60

B2B/B2C

DOELGROEP/CIBLE

We streven ernaar een uniek moment te creëren voor 60 genodigden met een hart voor mooie bolides, zowel topmensen uit de autowereld als uit andere sectoren.

Notre ambition est de créer un moment unique pour 60 passionnés de beaux bolides, qu'ils soient capitaines d'entreprise dans le monde automobile ou dans tout autre secteur.

WANNEER EN PROGRAMMA/QUAND ET PROGRAMME

Juni 2024:
woensdag en donderdag OF
donderdag en vrijdag

Dag 1
18u30: Afspraak in Reims
19u30: Vertrek naar het domein Laurent-Perrier in
Tours-sur-Marne per bus
20u00: Voorstelling dreamcars gevolgd door een
Diner au Champagne in Les Celliers
Laurent-Perrier

Dag 2
9u00: Vertrek naar het domein met eigen vervoer
9u30-13u00: Proefritten met dreamcars in de
Champagnestreek
13u00-15u00: Gastronomische lunch

Juin 2024 :
mercredi et jeudi OU
jeudi et vendredi

Jour 1
18h30 : Rendez-vous à Reims
19h30 : Départ pour Le Domaine Laurent-Perrier à
Tours-sur-Marne en bus
20h00 : Présentation des dreamcars suivi d'un
« Dîner au Champagne » dans Les Celliers
Laurent-Perrier

Jour 2
9h00 : Départ vers le domaine par ses
propres moyens
9h30-13h00 : Essais des dreamcars dans la région
de la Champagne
13h00-15h00 : Lunch gastronomique

PACKAGE EVENT PARTNERS

More information will follow soon.



HET MAGAZINE
VOOR UW WAGENPARK

LE MAGAZINE
POUR VOTRE PARC AUTOMOBILE

FORMULE

De redactie van FLEET biedt concrete informatie over thema's waarmee wagenparkverantwoordelijken dagelijks te maken krijgen. Het redactioneel aanbod omvat dan ook een zeer brede waaier van items gaande van de nieuwste automodellen over de recentste leasingtechnieken, fiscale en financiële analyses, marktgegevens en verzekeringen, tot de mensen die achter de bedrijven staan, die actief zijn in de wereld van het wagenparkbeheer.

La rédaction de FLEET propose une information concrète sur des thèmes auxquels sont quotidiennement confrontés les responsables d'un parc automobile. Le contenu rédactionnel comprend donc aussi un très large éventail de sujets, depuis les nouveaux modèles de voitures jusqu'aux techniques de leasing les plus récentes, en passant par des analyses fiscales et financières, des données concernant le marché et les assurances, et présentant même les personnes qui - sous le couvert d'une entreprise - sont actives dans le monde de la gestion de parcs automobiles.

INFO

Uitgever/Editeur:
Verspreiding/Diffusion:
Oplage/Tirage:
Samenstelling/Composition:
Druk/Impression:
Regie/Régie:

EFFECTIVE MEDIA
database "Fleetowners & fleetsector"
27.000 ex. (60% NL-40% FR)
EFFECTIVE MEDIA
LELEU GROUP
EFFECTIVE MEDIA
Nancy Gryson

0498 12 01 01
nancy.gryson@effectivemedia.be

Dealer contact/Contact dealer:

Quentin Praet

0477 22 42 77
quentin.praet@effectivemedia.be

Aanlevering/Livraison:

EFFECTIVE MEDIA
media@effectivemedia.be
Mobility Media Centre

Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik

Facturatie/Facturation:

EFFECTIVE MEDIA

VERSCHIJNING/PARUTION

	149	150	151	152	153
	11/01/2024	28/03/2024	21/06/2024	26/09/2024	21/11/2024
RESERVATIE/RÉSERVATION	11/12/2023	19/02/2024	20/05/2024	19/08/2024	24/10/2024
MATERIAAL/MATÉRIEL	18/12/2023	26/02/2024	27/05/2024	26/08/2024	31/10/2024

INHOUD/CONTENU

VASTE RUBRIEKEN

- FLEET Update
- FLEET People (Interview)
- FLEET Research
- FLEET Spotlight
- FLEET Mobility
- FLEET Fiscality
- FLEET Owner
- FLEET 2wheelmobility
- FLEET Long term test
- FLEET Auto
- FLEET HR vacatures

RUBRIQUES FIXES

- FLEET Update
- FLEET People (Interview)
- FLEET Research
- FLEET Spotlight
- FLEET Mobility
- FLEET Fiscality
- FLEET Owner
- FLEET 2wheelmobility
- FLEET Long term test
- FLEET Auto
- FLEET offres d'emploi RH

THEMA'S/THÈMES

FLEET 149 - JANUARI 2024

- FLEET Manager of the Year
- FLEET Mobility Manager of the Year
- FLEET Dealer of the Year
- FLEET Employer of the Year
- Autosalon - Nieuwigheden 2024 voor uw wagenpark

FLEET 150 - MAART 2024

- Nieuwe mobiliteit: laadpassen als betaalmiddel voor multimodale mobiliteit
- Laadoplossingen: snelladen - aanbieders/prijzen
- Ronde tafel fleetowners: opportuniteiten en obstakels bij elektrificatie

FLEET 151 - JUNI 2024 + BEST OF FLEET

- Deloitte Global Automotive Study
- Batterijen EV's: stand van de technologie (solid state e.a.)
- De motorfiets als bedrijfsvoertuig: fiscaliteit, leasing

FLEET 152 - SEPTEMBER 2024

- Dossier onderhoud en herstellingen EV's: welke kosten wegen door?
- Thuisladen: technische, operationele en fiscale aspecten
- Ondersteuning elektrificatie leaseco's (laadinfrastructuur, protocollen)

FLEET 153 - NOVEMBER 2024

- Dossier artificiële intelligentie: impact op autosector (productie, logistiek, sales)
- Pechverhelping: proactieve diagnose
- Chinese merken in Fleet: marktoverzicht

FLEET 149 - JANVIER 2024

- FLEET Manager of the Year
- FLEET Mobility Manager of the Year
- FLEET Dealer of the Year
- FLEET Employer of the Year
- Salon de l'Auto - Nouveauté 2024 pour votre flotte

FLEET 150 - MARS 2024

- Nouvelle mobilité : les cartes de paiement comme moyen de paiement pour la mobilité multimodale
- Solutions de recharge : recharge rapide - prestataires/tarifs
- Table ronde des propriétaires de flottes : opportunités et obstacles dans l'électrification

FLEET 151 - JUIN 2024 + BEST OF FLEET

- Deloitte Global Automotive Study
- Batteries EV : état de l'art (solides et autres)
- La moto comme véhicule utilitaire : fiscalité, leasing








FLEET 152 - SEPTEMBRE 2024

- Dossier entretien et réparation VE : quels sont les coûts ?
- Recharge à domicile : aspects techniques, opérationnels et fiscaux
- Soutenir les sociétés de location d'électrification (infrastructure de recharge, protocoles)

FLEET 153 - NOVEMBRE 2024

- Dossier Intelligence artificielle : impact sur le secteur automobile (production, logistique, ventes)
- Assistance routière : diagnostic proactif
- Marques chinoises dans la flotte : aperçu du marché

TARIEVEN/TARIFS 2023 - 2024

INLASSING/ INSERTION	PRIJS/ PRIX		AFMETINGEN/DIMENSIONS: HOOGTE/HAUTEUR x BREEDTE/LARGEUR
2/1 pag.	€12.990		Aflopemd/bords perdus: 297 x 420 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm
1/1 pag.	€6.650		Aflopemd/bords perdus: 297 x 210 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm
COVER 4 COVER 3 COVER 2 prima posta	+50% +25% +25% +15%		Aflopemd/bords perdus: 297 x 210 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm
1/2 pag.	€4.395		Liggend/couché Aflopemd/bords perdus: 140 x 210 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm Niet aflopemd/surface utile: 115 x 160 mm Staan/en hauteur Aflopemd/bords perdus: 297 x 105 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm Niet aflopemd/surface utile: 247 x 80 mm
1/4 pag.	€2.620		Liggend/couché ENKEL Niet aflopemd SEULEMENT surface utile: 60 x 160 mm
NATIVE ARTIKEL / ARTICLE NATIVE 1/1 PAG.	€8.120		Geschreven door de redactie op basis van een briefing van de klant. Écrit par la rédaction sur la base d'un briefing du client.
ADVERTORIAL 1/1 PAG.	€6.650		
Andere creatieve mogelijkheden:		* wrap (halve flap recto verso op cover 1 + cover 3 + cover 4 * tabernakel * insert magazines * andere creatieve formules	Prijs op aanvraag Budget sur demande

EXTRA

PUBLIREPORTAGE	- copywriting: €400 - vertaling/traduction: €210 - lay-out: €400 - fotosessie/séance photo: €350
-----------------------	---

AANLEVEREN MATERIAAL/ENVOI DE MATERIEL

ALGEMEEN

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimum volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden en naam van het thema. Uw digitaal materiaal dient vergezeld te zijn van een kleurproef in beide talen.

LEVERINGSADRES VOOR ALLE PUBLICATIES:

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

ONDERSTEUNDE FORMATEN

PDF (Medibel) hoge resolutie
Maximale inktlaagdikte: 310%

OPGELET: 100% garantie voor goede plaatsing kan enkel gegarandeerd worden bij aanlevering van gecertificeerde pdf's op basis van de profielen die Effective Media hanteert.
Alle info hieromtrent kan worden gevonden op: <https://www.medibelplus.be>

Alle benodigde profielen kunnen ook via deze pagina gevonden worden. Direct Export pdf's uit Quarkxpress of Indesign moeten 100% volgens de regels aangeleverd worden; bij elke foutmelding wordt er nieuw materiaal opgevraagd. Alle aangeleverd digitaal materiaal dat niet voldoet aan de voorafgaande punten zal geval per geval beoordeeld worden op kwaliteit en er zal nadien bepaald worden of het aangeleverde beeldmateriaal al dan niet bruikbaar is voor verdere verwerking. Effective Media kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor correcties die het op vraag van de klant uitvoert.

GÉNÉRAL

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: Nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant. Votre matériel digital doit être accompagné d'une épreuve couleurs dans les deux langues.

ADRESSE DE LIVRAISON POUR TOUTES LES PUBLICATIONS :

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

FORMATS ACCEPTÉS

PDF (Medibel) haute résolution
Épaisseur d'encre maximale : 310%

ATTENTION : une insertion correcte est garantie à 100% uniquement si les PDF livrés ont été certifiés sur la base des profils utilisés par Effective Media. Toutes les informations y afférentes sont disponibles sur: <https://www.medibelplus.be>

Tous les profils nécessaires peuvent également être identifiés via cette page. Les pdf Direct Export issus de Quarkxpress ou Indesign doivent être livrés conformes à 100% aux règles; chaque signal d'erreur entraînera une demande de livraison de nouveau matériel.
Tout matériel digital livré, ne satisfaisant pas aux points susmentionnés, sera analysé au cas par cas en matière de qualité. Il sera ensuite décidé si le matériel visuel livré est utilisable ou pas pour un traitement ultérieur.
Effective Media ne peut être tenu pour responsable des corrections qu'il effectue à la demande du client.

The screenshot shows the FLEET.be website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ARTIKELS', 'PODCAST', 'FLEET SEARCH ENGINES', 'EVENTS', 'JOBS', and a search bar labeled 'ZOEK'. Below this is a 'Leaderboard' section. The main content area features several articles: 'Slecht nieuws voor de kilometervergoeding' with an image of cars on a road, 'Jean-François Mailloux (KIA): "Laat de TCO maar bevestigen wat de beste keuze is"', 'Volkswagen ID.3 facelift: zuiniger, duurzamer, geconnecteerder', and 'Testaankoop wint Belgische Dieselgate-rechtszaak tegen Volkswagen. Dit zijn de gevolgen'. Below the articles is a search bar with filters for 'Een zoekmarkt' and 'Dit is uw zoekmarkt', and a 'ZOEKEN' button. There are also buttons for 'EV OVERVIEW', 'FLEET.TV', 'FLEET DEALERS', and 'FLEET IN BELGIË'. At the bottom, there are several small images related to fleet management.

WEBSITE

	INLASSING/ INSERTION	1 MAAND/ MOIS	AFMETINGEN/DIMENSIONS: HOOGTE/HAUTEUR x BREEDTE/LARGEUR
Super Header		€ 3.495	970x250 px (max. 100 kb + 72 dpi)
IMU		€ 2.495	300 x 250 px (max.: 60 kb + 72 dpi)
Leaderboard		€ 2.495	728 x 90 px (max.: 60 kb + 72 dpi) + mobile version 320px x 100px (*)
Advertorial + doorplaatsing in Newsletter FLOW + insertion en Newsletter FLOW		€ 2.995	aantal tekens/nombre de signes : 2500
Native Advertising + doorplaatsing in Newsletter FLOW + insertion en Newsletter FLOW		€3.495	aantal tekens/nombre de signes : 2500
Social Media Boost		€ 300	FLEET.BE & FLEET DEALERS LinkedIn - FLEET.TV Facebook - Instagram

Tarieven excl. btw - Agentschapscommissie inbegrepen
Tarifs hors TVA - Commission d'agence incluse

(*) Voor een leaderboard campagne dienen twee versies aangeleverd te worden: een grote voor desktop en een kleinere voor mobile.
Deux versions doivent être soumises pour un leaderboard : une grande pour ordinateur et une plus petite pour mobile

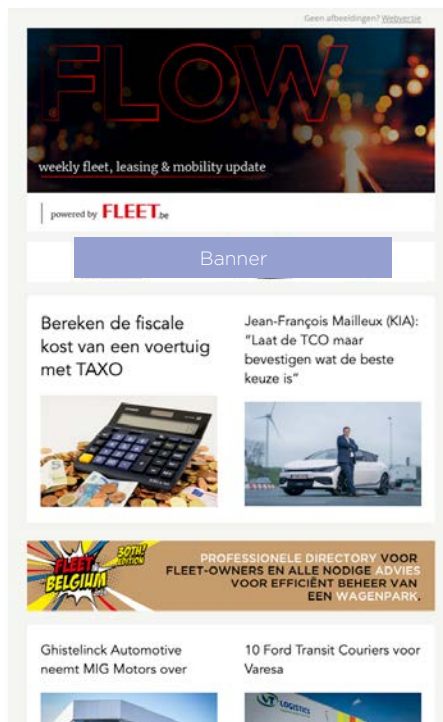
AANLEVEREN MATERIAAL/LIVRAISON DU MATERIEL

Via e-mail media@effectivemedia.be

Par e-mail media@effectivemedia.be

- Formaat: (animated) .gif/.jpg/.png/html5 met clicktag
- Andere formaten, afmetingen enz. enkel in overleg met Effective Media.

- Format: (animated) .gif/.jpg/.png/html5 avec clicktag
- Autres formats, dimensions, etc, seulement en accord avec Effective Media.



FLEET E-LETTER: FLOW

	PRIJS/ PRIX	AFMETINGEN/DIMENSIONS: HOOGTE/HAUTEUR x BREEDTE/LARGEUR
Banner	€ 2.495	468 x60px (max 40 kb + 72 dpi)
Advertorial*	€ 2.995	-

Verstuurd naar 6.900 Fleetowners & Fleetsector
Envoyé vers 6.900 Fleetowners & Secteur Fleet

Automatische doorplaatsing native artikels.
Présence automatique des articles native.

*Inclusief vermelding op FLEET.be - mention sur FLEET.be inclus

AANLEVEREN MATERIAAL/LIVRAISON DU MATERIEL

Via e-mail media@effectivemedia.be

- Formaat: (animated) GIF, JPG of PNG
Andere formaten, afmetingen enz. enkel in overleg met Effective Media.

Par e-mail media@effectivemedia.be

- Format: (animated) GIF, JPG ou PNG
Autres formats, dimensions, etc, seulement en accord avec Effective Media.



PARTNERSHIP FLEET.BE PODCASTS

- Intro met verwijzing naar de partner bij aanvang van de podcast (audio)
- Vermelding met logo op de aankondigingsmail > aparte FLEET.be podcast e-letter (digital)
- Vermelding van het logo op de FLEET.be podcast pagina (platform)

De redactie van FLEET.be boort verschillende actuele thema's aan met key speakers uit de fleet- en mobility wereld.

DOELGROEP

- auto- fleet- en new mobility sector
- zelfstandigen en aankopers binnen KMO's
- fleet owners van zowel kleine als grote wagenparken aanspreken.

RETURN

- We starten de podcasts « *in samenwerking met... "naam bedrijf + quote/oneliner"* »
- De podcast is te beluisteren op FLEET.be en wordt aangekondigd via een aparte e-letter aan de FLEET.be community (6.900 contacts & growing)
- Deze partner staat ook vermeld (met logo en banner) op de podcastpagina op FLEET.be.

TARIEVEN-TARIFS

PRIJS

Partnership € 1500/podcast of
€ 5000 voor een reeks van vier.

Periodiciteit:
2 per maand

CIBLE

- Secteur automobile, fleet et (nouvelle) mobilité
- Indépendants et responsables d'achat dans les PME
- Gestionnaires de flotte des entreprises (petites et grandes)

RETOUR

- Nous lançons les podcasts avec « *Ce podcast a été réalisé avec le soutien de ...* »
- Le podcast est annoncé par le biais d'une e-letter à part, envoyée à la communauté FLEET.be (7 600 contacts, en augmentation).
- Ce partenaire est également répertorié (avec logo et bannière) sur la page du podcast sur FLEET.be.

PRIX

Partnership € 1500/podcast ou
€ 5000 pour une série de quatre.

Périodicité:
2 par mois

DIGITAL CAMPAIGNS

TYPES

- Native advertising: Storytelling & Sponsored story
- Branded content: Advertorial
- Case sponsoring
- Video advertising

NATIVE ADVERTISING

STORYTELLING

Wat?

Content op maat: promotie van product of dienst via onrechtstreeks aansluitende, inspirerende content. Hoge zichtbaarheid: website, LinkedIn, newsletter, Facebook, YouTube & boost door Social Media campagne op uw artikel(s). Focus op lead generation.

Concreet

Kick-off: Vastleggen doelstellingen en content plan met de juiste formats en verhalen met de klant.

Productie

Ontwikkeling overtuigende content.

Promotie

Publicatie en promotie op onze kanalen.

Rapportage & evaluatie

Opstellen rapport voor klant en evalueren campagne en impact.

STORYTELLING

De quoi s'agit-il ?

Contenu sur mesure : promotion d'un produit ou d'un service par le biais d'un contenu indirect et inspirant. Large visibilité : site Internet, LinkedIn, newsletter, Facebook, YouTube & boost de votre/vos article(s) par le biais de campagnes sur les médias sociaux. Focus sur la génération de leads.

Concrètement

Kick-off : définir avec le client les objectifs, le contenu et les formats adéquats.

Production

Développement d'un contenu convaincant.

Promotion

Publication et promotion sur nos différents canaux.

Rapportage & évaluation

Rédaction d'un rapport pour le client et évaluation de la campagne et de son impact.

VOORBEELD LEAD GENERATION PRIVATE LEASE

Kick-off

Leasingbedrijf X wenst leads te genereren op haar private lease gamma.

Productie

Artikel hoe Private Lease soms voordeliger is dan aankoop. Lead generation gebeurt door subtiele links naar een specifiek model of promotie.

Promotie

Verspreide publicatie op verschillende kanalen. Social media boost waar nodig.

Rapportage

Views, clicks en dus potentiële leads.

Strategie

Verschillende artikels gespreid over een aantal maanden. Branded channel: Alle verhalen gebundeld op 1 plaats met branding merk (logo en website): Always On. Exclusief eigen banners op Branded Channel.

EXEMPLE DE GÉNÉRATION DE LEADS POUR LE PRIVATE LEASE

Kick-off

La société de leasing X souhaite générer des leads sur ses produits private lease.

Production

Article expliquant que le leasing pour particuliers est parfois plus avantageux que l'achat. La génération de leads se fait par des liens subtils avec un modèle ou une promotion spécifique.

Promotion

Publication diffusée sur les différents canaux. Boost sur les médias sociaux là où c'est nécessaire.

Rapport

Vues, clics et leads potentiels.

Stratégie

Différents articles diffusés sur un certain nombre de mois. Branded channel : tous les articles sont rassemblés à un seul endroit, avec identification de la marque (logo et site Internet) - Principe du « Always On ». Bannering propre et exclusif sur le Branded Channel.

NATIVE ADVERTISING

SPONSORED STORY

Wat?

Een betaalde vorm van een redactioneel artikel waarin op een doordachte manier een link met een externe organisatie is gemaakt. Dit type content heeft een daadwerkelijke toegevoegde waarde voor de publishers en haar lezers. Een nadeel van sponsored content is dat er in vrijwel alle gevallen een vermelding staat als 'sponsored story' of 'gesponsord door...' om aan te duiden dat de redactie niet verantwoordelijk is voor de content. De procedure is gelijkaardig aan storytelling.

SPONSORED STORY

De quoi s'agit-il ?

Forme payante d'un article rédactionnel dans lequel un lien avec une organisation externe est établi de manière réfléchi. Ce type de contenu a une réelle valeur ajoutée pour les éditeurs et leurs lecteurs. La rédaction mentionne que l'article est sponsorisé pour marquer qu'elle n'est pas responsable de ce contenu. Pour le reste, la procédure est similaire à celle du Storytelling.

BRANDED CONTENT

ADVERTORIALS

Wat?

Voorstelling eigen product of dienst Tekst door adverteerder, mits akkoord redactie Effective Media

Concreet

- Tekst van maximaal 350 woorden.
- Titel, inleiding van maximum 3 zinnen,
- Call to action links in de tekst (max 3 locaties)
- Minimaal 3 en maximaal 5 foto's, zonder logo's

Overige mogelijkheden:
Youtube video / Vimeo link.

Strategie

- Verschillende artikels gespreid over aantal maanden
- Branded channel: al jouw verhalen gebundeld op 1 plaats. Op die manier blijft je content leven en is je merk Always On. Exclusief eigen banners op uw Branded Channel

ADVERTORIALS

De quoi s'agit-il ?

Présentation d'un produit ou d'un service. Le texte est fourni par l'annonceur, sous réserve de l'accord de la rédaction d'Effective Media.

Concrètement

- Texte de 350 mots maximum.
- Titre, introduction de maximum 3 phrases,
- maximum 3 liens de Call to action dans le texte
- Minimum 3 et maximum 5 photos, sans logo.

Autres possibilités :
vidéo Youtube / lien Vimeo.

Stratégie

- Plusieurs articles diffusés sur un certain nombre de mois.
- Branded channel : tous les advertorials sont rassemblés en un seul endroit. Votre contenu reste ainsi toujours en ligne (Always On). Bannering propre et exclusif sur le Branded Channel.

CASE SPONSORING

Wat?

Sponsoring/native advertising in grote dossiers

Concreet

Op vaste tijdstippen in het jaar worden grote dossiers geschreven rond bepaalde topics. Doorheen de dossiers kunnen inline links geplaatst worden naar relevante adverteerders

De quoi s'agit-il ?

Sponsoring/native advertising dans de grands dossiers

Concrètement

À des moments fixes de l'année, de grands dossiers sont rédigés autour de certains thèmes. Tout au long des dossiers, des liens peuvent être placés vers les annonceurs concernés.

VIDEO ADVERTISING

Wat?

Pre-roll, in-stream & post-roll

Concreet

Integratie van korte advertentie voor, tijdens of na een FLEET online video

Nadelen

Geen clicks mogelijk

Verdienmodel

Voornamelijk integratie op basis van context.
Bv: TCO-quotaties, autotests, interviews met keyplayers uit de sector...

De quoi s'agit-il ?

Pre-roll, in-stream & post-roll

Concrètement

Intégration de courtes annonces en début, en fin ou au milieu d'une vidéo FLEET mise en ligne.

Désavantage

Pas de possibilité de clics

Modèle de rémunération

Intégration principalement sur la base du contexte.
Par ex. : cotations TCO, tests auto, interviews avec des acteurs clés du secteur...

BUDGET

PRODUCT	Storytelling	Sponsored story	Video ad
Media	FLEET.BE	FLEET.BE	FLEET.BE: TCO quotations
Target	Fleet owner Self-employed Small fleets Fiscal advisor Fleet driver User-chooser	Fleet owner Self-employed Small fleets Fiscal advisor	Fleet owner Self-employed Small fleets Fiscal advisor
Audience	FLEET.BE: on average 75.000 unique visitors per month	FLEET.BE: on average 75.000 unique visitors per month	FLEET.BE: on average 75.000 unique visitors per month
Support	e-letter FLOW Social media : LinkedIn	Social media : LinkedIn	Social media : LinkedIn
Timing	Always on	Always on	Billboard 8"
Contribution	Copy & translation	Copy & translation	Production included
Budget	FLEET.BE: € 1.450/publication	€ 1.550/publication	€ 300/model

OVERVIEW

PRODUCT	Storytelling	Sponsored Story	Advertorial
What	Editorial article in collaboration with advertiser	Editorial article in collaboration with advertiser - link with product	Branded editorial article in collaboration with advertiser with specific tone of voice - clear link with brand and product
Logo	NO	NO - only written mention on TOP	YES
Packshot	NO	YES	YES
Lead (development & approval)	Effective Media (90%)	EM / Agency-Advertiser (50-50)	EM / Agency-Advertiser (50-50)
Creation	Effective Media	Effective Media	Agency
Social Media Push	Included if necessary	Included if necessary	NO
Newsletter integration	Included if necessary	Included if necessary	Included if necessary



HET “ANDERE” AUTOPROGRAMMA

L’AUTOMOBILE AUTREMENT!

INFO

Aantal edities/Nombre d’émissions : 9
 Bereik/Audiance : 750.000* kijkers/télespectateurs
 Verspreiding/Diffusion : Kanaal Z / Canal Z

Redactie/Rédaction : EFFECTIVE MEDIA
 Regie/Régie: EFFECTIVE MEDIA
Patrick quatennens

GSM: 0478 22 23 33
patrick.quatennens@effectivemedia.be

Aanlevering / Livraison : EFFECTIVE MEDIA
patrick.quatennens@effectivemedia.be

Facturatie/Facturation : EFFECTIVE MEDIA
 Mobility Media Centre

Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik

* REPORT ANALYTICS KANAAL Z / CANAL Z

UITZENDING / DIFFUSION

	184	185	186	187	188
UITZENDING / DIFFUSION	30/9/2023 - 1/10/2023	28-29/10/2023	25-26/11/2023	30-31/12/2023	13-14/01/2024
HERHALING / REDIFFUSION	7-8/10/2023	4-5/11/2023	2-3/12/2023	06-07/01/2024	20-21/01/2024
	189	190	191	192	
UITZENDING / DIFFUSION	30-31/03/2024	27-28/04/2024	25-26/05/2024	29-30/06/2024	
HERHALING / REDIFFUSION	6-7/04/2024	4-5/05/2024	1-2/06/2024	6-7/07/2024	

TARIEVEN/TARIFS 2024

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN OPPORTUNITES PUBLICITAIRES		PRIJS/ PRIX
REPORTAGE REPORTAGES	2 min	€ 10.595
	3 min.	€ 12.495
EXTRA	Cross social media boost:	€ 800
INTERVIEW SALON SPECIAL BRUSSEL, PARIJS, GENÈVE, FRANKFURT, TOKYO INTERVIEW SPECIAL SALON BRUXELLES, PARIS, GENÈVE, FRANCFORT, TOKYO	1 min	€ 6.495
SPECIALS JANUARI: AUTOSPECIAL	1 min	€ 6.495
BILLBOARD #mobility & Dreamcar	1 BB	€ 2.495
	9 BB (full season)	€ 11.960

- De prijzen zijn exclusief btw
Prix hors TVA

AANLEVEREN MATERIAAL/ENVOI DE MATERIEL

1. AANLEVEREN AFGEWERKTE BILLBOARDS

Voor een vlotte afhandeling dient de aangeleverde billboard te voldoen aan volgende voorwaarden.

- Resolutie: 1080i/50
- Container: Apple ProRes of MXF
(Na overleg kan er voor de container MP4 in de codec h264 gekozen worden)

Effective Media dient materiaal voor antenne goed te keuren, dit in functie van wettelijke en interne guidelines.

2. AANLEVEREN MATERIAAL PRODUCTIE

Ter garantie van de kwaliteit van de interne producties, vragen wij u zo gedetailleerd mogelijk beeldmateriaal in de hoogste resolutie te bezorgen. Onderstaande guidelines kunnen hierbij helpen.

Video

- Resolutie: 1080i/50
- Container: Apple ProRes of MXF
(Na overleg kan er voor de container MP4 in de codec h264 gekozen worden)
- Stills: formaten .EPS .PSD . PNG
Resolutie: minimum 1920 * 1080

3. PRODUCTIEBUDGET

Elk budget is project-specifiek. Effective Media verbindt zich er toe de creatie met zorg/detail te produceren.

4. LEVERING

Materiaal mag geleverd worden t.a.v.

Effective Media
Patrick Quatennens
Z.1. Researchpark 20
1731 Zellik
patrick.quatennens@effectivemedia.be

1. LIVRAISON DE BILLBOARDS PRÊTS À L'EMPLOI

Pour garantir un traitement efficace du billboard que vous livrez, celui-ci doit satisfaire aux conditions suivantes :

- Résolution : 1080i/50
- Container : Apple ProRes ou MXF
(Sur demande, il est possible d'opter pour le MP4 en codec h264)

Effective Media approuve le matériel avant sa mise sur antenne, en fonction des guidelines légales et internes.

2. LIVRAISON DU MATÉRIEL À PRODUIRE

Pour garantir la qualité des productions internes, nous vous demandons de nous fournir du matériel le plus détaillé possible et ce, dans une résolution très élevée. Les guidelines reprises ci-dessous devraient vous aider :

Vidéo

- Résolution : 1080i/50
- Container : Apple ProRes ou MXF
(Sur demande, il est possible d'opter pour le MP4 en codec h264)
- Stills : formats .EPS .PSD . PNG
Résolution : minimum 1920 * 1080

3. BUDGET DE PRODUCTION

Le budget dépend de chaque projet. Effective Media s'efforce de soigner chaque création dans les moindres détails.

4. LIVRAISON

Le matériel peut être livré à :

Effective Media
Patrick Quatennens
Z.1. Researchpark 20
1731 Zellik
patrick.quatennens@effectivemedia.be



FLEET IN BELGIUM IS HET PROFESSIONELE COMMUNICATIECONCEPT BIJ UITSTEK VOOR WAGENPARKBEHEERDERS

FLEET IN BELGIUM EST LE CONCEPT DE COMMUNICATION PROFESSIONNEL PAR EXCELLENCE POUR LES GESTIONNAIRES DE PARC AUTOMOBILE.

FORMULE

FLEET in Belgium is een alomvattend concept waar wagenparkbeheerders het hele jaar door op de hoogte worden gehouden van wat leeft en beweegt in de Belgische fleetmarkt. Via de website en uiteraard de directory worden wagenparkbeheerders continu van de sector op de hoogte gehouden.

De directory groepeerd alfabetisch alle belangrijke spelers in de Belgische fleetmarkt: wageninvoerders, leasing- en verhuurmaatschappijen, petroleummaatschappijen (die een eigen brandstofkaart verdelen), pechverhelpingsdiensten, consultancy-bedrijven, koetswerk-bedrijven en alle andere automotieve gerelateerde bedrijven die een belangrijke rol spelen in de wereld van het wagenparkbeheer. Naast deze informatie worden ook statistische gegevens van de markt weergegeven. De nieuwe editie wordt ieder jaar feestelijk voorgesteld tijdens de FLEET Manager of the Year.

Twee keer per jaar wordt er dieper ingegaan op een gevoelig en actueel dossier binnen de automotieve sector in **het magazine FLEET in Belgium Special**.

Alle info van de directory, de magazines en de functiewissels worden ook **online** opgenomen, waardoor het fungeert als een handig en volledig werkinstrument voor de fleetmarkt. De fiches met bijhorende advertenties uit de directory zijn via een handige zoekrobot terug te vinden op Fleet.be.*

Alle andere info kan geraadpleegd worden op www.fleet.be (zie info websites)

* Rechtstreekse links naar de website en mailadressen van de adverteerder vergemakkelijken het opzoekwerk.

FLEET in Belgium est un concept global, qui permet aux gestionnaires de parc automobile d'être informés de l'actualité du marché fleet belge, toute l'année durant. Le site web et, bien entendu, l'annuaire permettent aux gestionnaires de parc automobile d'être en permanence au courant des dernières nouvelles du secteur.

L'annuaire regroupe, par ordre alphabétique, les principaux acteurs du marché fleet belge: importateurs automobiles, sociétés de leasing et de location, compagnies pétrolières (qui distribuent leur propre carte carburant), services de dépannage, sociétés de consultance, carrosseries et toute autre société liée au secteur automobile jouant un rôle important dans le domaine de la gestion de parc automobile. Outre ces informations, le guide comprend également des données statistiques du marché. La nouvelle édition est présentée chaque année à l'occasion de la remise du FLEET Manager de l'année.

Deux fois par an, **le magazine FLEET in Belgium Special** aborde en détail un dossier sensible et actuel du secteur automobile.

Toutes les informations relatives à l'annuaire, aux magazines et aux changements de fonction sont également disponibles sur **internet**, outil de travail pratique et complet pour le marché fleet. Les fiches, accompagnées de leurs annonces publicitaires provenant de l'annuaire, sont consultables à l'aide d'un moteur de recherche sur Fleet.be.*

Toutes les autres informations sont disponibles sur www.fleet.be (voir info sites web).

* Des liens renvoyant directement au site web et aux adresses e-mail de l'annonceur facilitent la recherche.




INFO

Uitgever/Editeur:	EFFECTIVE MEDIA	
Aantal pagina's/Nombre de pages:	324 pagina's/pages - 20-48 pagina's/pages (magazine)	
Oplage-verspreiding/Tirage-Diffusion:	6.200 exemplaren gratis verspreid naar de grootste wagenparken in België 6.200 exemplaires distribués gratuitement aux plus grands parcs automobiles en Belgique	
Samenstelling/Composition:	10.000 adressen/adresses (magazine FIB special)	
Regie/Régie:	EFFECTIVE MEDIA EFFECTIVE MEDIA Nancy Gryson	0498 12 01 01 nancy.gryson@effectivemedia.be
	Patrick Quatennens	0478 22 23 33 patrick.quatennens@effectivemedia.be
Aanlevering/Livraison:	EFFECTIVE MEDIA media@effectivemedia.be	
Banner e-letter:	Mobility Media Centre	Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
Facturatie/Facturation:	via/par e-mail: EFFECTIVE MEDIA	media@effectivemedia.be

VERSCHIJNING/PARUTION

	DE DIRECTORY/L'ANNUAIRE	MAGAZINE - FLEET IN BELGIUM SPECIAL		
	FLEET IN BELGIUM	EV-PHEV	BEST OF FLEET	EV-PHEV
	27/03/2024	23/11/2023	23/06/2024	22/11/2024
RESERVATIE/RÉSERVATION	08/02/2024	16/10/2023	19/05/2024	14/10/2024
INFO FICHES	15/02/2024	-	-	-
MATERIAAL/MATÉRIEL	15/02/2024	23/10/2023	26/05/2024	21/10/2024

TARIEVEN/TARIFS 2023 - 2024

WAT/QUOI?	GROOTTE		PRIJS/ PRIX	AFMETINGEN/DIMENSIONS: HOOGTE/HAUTEUR x BREEDTE/LARGEUR
Profiel/ Profil	1/1 pag (incl. website inclus)		€3.295	Aflopend/bords perdus: 297 x 210 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm Niet aflopend/surface utile: 277 x 190 mm
Pub	1/1 pag. (incl. 1/1 Profiel/ Profil & website)		€5.995	Aflopend/bords perdus: 297 x 210 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm Niet aflopend/surface utile: 277 x 190 mm
Gamma/ Gamme	2/1 pag.		€2.295	Aflopend/bords perdus: 297 x 420 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm Niet aflopend/surface utile: 277 x 400 mm
Wikkel Couverture a rabats*			€9.050	Aflopend/bords perdus: 297 x 210 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm Niet aflopend/surface utile: 277 x 190 mm

- * Wikkel: advertentie 1/1 quadripag. op cover 4 + 2 x 1/2 quadri-pagina op binnenflappen + wikkel rond Directory aanbrenge.
Emballage: publicité 1/1 page quadri sur cover 4 + 2 x 1/2 page quadri sur rabats intérieurs + emballage de l'annuaire.

TARIEVEN/TARIFS 2023 - 2024

FLEET
in Belgium
SPECIAL

Magazine
FLEET in
Belgium
Special

1/1 pag.



€5.995

Aflopand/bords perdus: 297 × 210 mm
valse snit/fausse coupe: 5 mm

Niet aflopand/surface utile: 277 × 190 mm

COVER 2
COVER 3
COVER 4

1/1 pag.

+50%
+25%
+25%

Magazine
FLEET in
Belgium
Special

2/1 pag.



€11.690

Aflopand/bords perdus: 297 × 420 mm
valse snit/fausse coupe: 5 mm

Niet aflopand/surface utile: 277 × 380 mm

Indien u een inlassing neemt in FLEET in Belgium :

1/1 Q + 1/1 presentatiefiche, dan geniet u van het package-tarief voor FIB Special:
ipv € 5.995 komt een 1/1 Q op € 3.650.

Si vous avez une insertion dans FLEET en Belgique:

1/1 Q + 1/1 fiche de présentation, vous pouvez profiter d'un tarif spécial pour FIB Special:
au lieu de 5.995 €, le 1/1 Q s'élève à 3.650 €.

AANLEVEREN MATERIAAL/ENVOI DE MATERIEL

ALGEMEEN

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimum volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden en naam van het thema. Uw digitaal materiaal dient vergezeld te zijn van een kleurproef in beide talen.

LEVERINGSADRES VOOR ALLE PUBLICATIES:

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

ONDERSTEUNDE FORMATEN

PDF (Medibel) hoge resolutie
Maximale inktlaagdikte: 310%

OPGELET: 100% garantie voor goede plaatsing kan enkel gegarandeerd worden bij aanlevering van gecertificeerde pdf's op basis van de profielen die Effective Media hanteert.
Alle info hieromtrent kan worden gevonden op: <https://www.medibelplus.be>

Alle benodigde profielen kunnen ook via deze pagina gevonden worden. Direct Export pdf's uit Quarkxpress of Indesign moeten 100% volgens de regels aangeleverd worden; bij elke foutmelding wordt er nieuw materiaal opgevraagd. Alle aangeleverd digitaal materiaal dat niet voldoet aan de voorafgaande punten zal geval per geval beoordeeld worden op kwaliteit en er zal nadien bepaald worden of het aangeleverde beeldmateriaal al dan niet bruikbaar is voor verdere verwerking. Effective Media kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor correcties die het op vraag van de klant uitvoert.

GÉNÉRAL

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: Nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant. Votre matériel digital doit être accompagné d'une épreuve couleurs dans les deux langues.

ADRESSE DE LIVRAISON POUR TOUTES LES PUBLICATIONS :

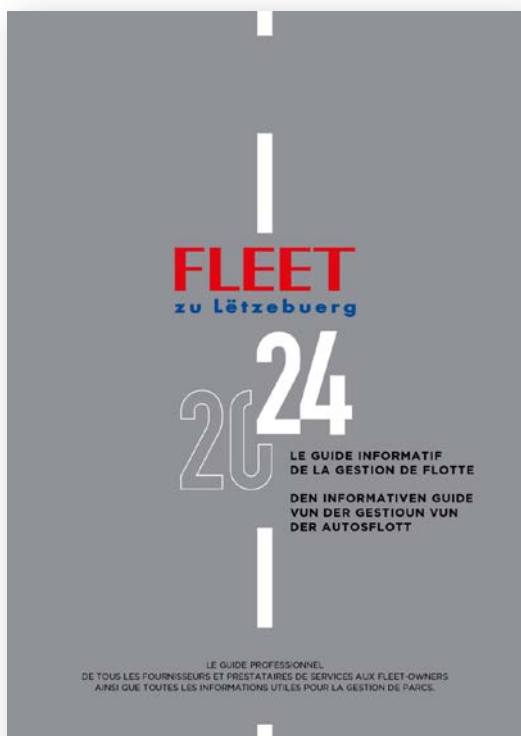
Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

FORMATS ACCEPTÉS

PDF (Medibel) haute résolution
Épaisseur d'encre maximale : 310%

ATTENTION : une insertion correcte est garantie à 100% uniquement si les PDF livrés ont été certifiés sur la base des profils utilisés par Effective Media. Toutes les informations y afférentes sont disponibles sur: <https://www.medibelplus.be>

Tous les profils nécessaires peuvent également être identifiés via cette page. Les pdf Direct Export issus de Quarkxpress ou Indesign doivent être livrés conformes à 100% aux règles; chaque signal d'erreur entraînera une demande de livraison de nouveau matériel. Tout matériel digital livré, ne satisfaisant pas aux points susmentionnés, sera analysé au cas par cas en matière de qualité. Il sera ensuite décidé si le matériel visuel livré est utilisable ou pas pour un traitement ultérieur. Effective Media ne peut être tenu pour responsable des corrections qu'il effectue à la demande du client.



DE PROFESSIONELE GIDS MET ALLE LEVERANCIERS VOOR VOOR WAGEN- EN BESTELWAGENPARKBEHEERDERS IN HET GROOTHERTOOGDOM LUXEMBURG.

LE GUIDE PROFESSIONNEL QUI PRÉSENTE LES FOURNISSEURS EN MATIÈRE DE GESTION DE PARCS AUTOMOBILES ET UTILITAIRES LÉGERS AU GRAND DUCHÉ DE LUXEMBOURG.

FORMULE

Deze Directory groepeert alfabetisch alle wageninvoerders en invoerders van bestelwagens, alsook alsook alle leasing- en verhuurmaatschappijen die zich wensen te positioneren in de Fleetmarkt in het Groothertogdom Luxemburg.

Cet annuaire regroupe par ordre alphabétique les importateurs de voitures et utilitaires légers, ainsi que les sociétés de location long terme, court terme qui souhaitent se positionner sur le marché Fleet au Grand-Duché de Luxembourg.

INFO

Uitgever/Editeur:	EFFECTIVE MEDIA	
Aantal pagina's/Nombre de pages:	100	
Oplage-verspreiding /Tirage/Diffusion:	6.000 exemplaren gratis verspreid aan de grootste wagen- en bestelwagenparken in het Groothertogdom Luxemburg. 6.000 exemplaires distribués gratuitement aux plus grands parcs automobiles et utilitaires légers au Grand-Duché de Luxembourg.	
Realisatie/Réalisation:	EFFECTIVE MEDIA	
Regie/Régie:	EFFECTIVE MEDIA	
	Nancy Gryson	0498 12 01 01 nancy.gryson@effectivemedia.be
	Patrick Quatennens	0478 222 333 patrick.quatennens@effectivemedia.be
	Quentin Praet	0477 22 42 77 quentin.praet@effectivemedia.be
Aanlevering/Livraison:	EFFECTIVE MEDIA media@effectivemedia.be	
Facturatie/Facturation:	Mobility Media Centre EFFECTIVE MEDIA	Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik

VERSCHIJNING/PARUTION

	19/04/2024
RESERVATIE/RÉSERVATION	08/03/2024
INFO FICHES	19/03/2024
MATERIAAL/MATÉRIEL	19/03/2024

TARIEVEN/TARIFS 2023 - 2024

WAT/ QUOI	INLASSING/ INSERTION	PRIJS/ PRIX	AFMETINGEN/DIMENSIONS: HOOGTE/HAUTEUR x BREEDTE/LARGEUR
Profiel/Profil	1/1 pag.	€1.765	 <p>Aflopend/bords perdus: 297 x 210 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm Niet aflopend/surface utile: 277 x 190 mm</p>
Pub +Profiel Pub+Profil	1/1 pag + 1/1 pag..	€3.795	 <p>Aflopend/bords perdus: 297 x 210 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm Niet aflopend/surface utile: 277 x 190 mm</p>
Gamma/Gamme	2/1 pag.	€1.315	 <p>Aflopend/bords perdus: 297 x 420 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm Niet aflopend/surface utile: 277 x 400 mm</p>
Leaderboard	€ 995/ maand/par mois		728 x 90 px (max.: 60 kb + 72 dpi) + mobile version 320px x 100px (*)

- De Prijzen zijn exclusief btw/Prix hors TVA
- Oplage Directory/ tirage de l'annuaire: 6.000 ex.
- De prijzen zijn op basis van drukklaar materiaal/Prix sur base de matériel prêt à l'impression

AANLEVEREN MATERIAAL/ENVOI DE MATERIEL

ALGEMEEN

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimum volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden en naam van het thema. Uw digitaal materiaal dient vergezeld te zijn van een kleurproef in beide talen.

LEVERINGSADRES VOOR ALLE PUBLICATIES:

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.I. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

ONDERSTEUNDE FORMATEN

PDF (Medibel) hoge resolutie
Maximale inktlaagdike: 310%

OPGELET: 100% garantie voor goede plaatsing kan enkel gegarandeerd worden bij aanlevering van gecertificeerde pdf's op basis van de profielen die Effective Media hanteert.

Alle info hieromtrent kan worden gevonden op: <https://www.medibelplus.be>

Alle benodigde profielen kunnen ook via deze pagina gevonden worden. Direct Export pdf's uit Quarkxpress of Indesign moeten 100% volgens de regels aangeleverd worden; bij elke foutmelding wordt er nieuw materiaal opgevraagd. Alle aangeleverd digitaal materiaal dat niet voldoet aan de voorafgaande punten zal geval per geval beoordeeld worden op kwaliteit en er zal nadien bepaald worden of het aangeleverde beeldmateriaal al dan niet bruikbaar is voor verdere verwerking. Effective Media kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor correcties die het op vraag van de klant uitvoert.

GÉNÉRAL

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: Nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant. Votre matériel digital doit être accompagné d'une épreuve couleurs dans les deux langues.

ADRESSE DE LIVRAISON POUR TOUTES LES PUBLICATIONS :

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.I. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

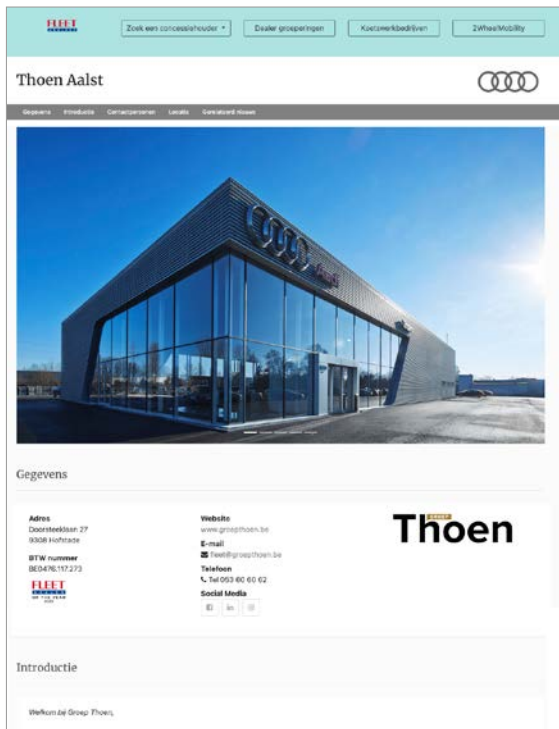
FORMATS ACCEPTÉS

PDF (Medibel) haute résolution
Épaisseur d'encre maximale : 310%

ATTENTION : une insertion correcte est garantie à 100% uniquement si les PDF livrés ont été certifiés sur la base des profils utilisés par Effective Media. Toutes les informations y afférentes sont disponibles sur: <https://www.medibelplus.be>

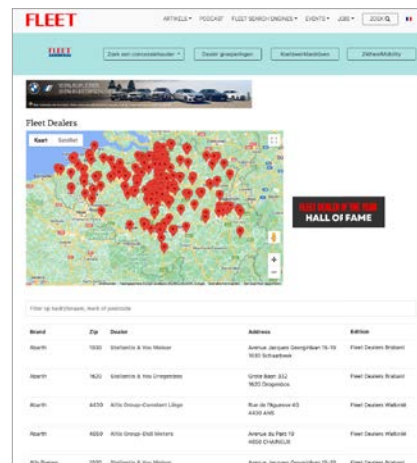
Tous les profils nécessaires peuvent également être identifiés via cette page. Les pdf Direct Export issus de Quarkxpress ou Indesign doivent être livrés conformes à 100% aux règles; chaque signal d'erreur entraînera une demande de livraison de nouveau matériel.

Tout matériel digital livré, ne satisfaisant pas aux points susmentionnés, sera analysé au cas par cas en matière de qualité. Il sera ensuite décidé si le matériel visuel livré est utilisable ou pas pour un traitement ultérieur. Effective Media ne peut être tenu pour responsable des corrections qu'il effectue à la demande du client.



HET ONLINEPLATFORM VOOR DE DEALER IN DE FLEETMARKT!

LA PLATEFORME DIGITALE POUR LE CONCESSIONNAIRE SUR LE MARCHÉ FLEET !



Maak gebruik van de online zoekmotor via FLEET.be en vind de betere fleet dealers!

Utilisez le moteur de recherche en ligne via FLEET.be et trouvez les meilleurs concessionnaires fleet !

FORMULE

FLEET DEALERS is het communicatiekanaal bij uitstek voor fleetprofessionals die zich willen profileren via de zoekmotor op FLEET.be. Elke concessie wordt online voorgesteld aan de hand van een gedetailleerde bedrijfspresentatie met de gegevens van de fleet verkopers.

FLEET DEALERS est le plan de communication idéal pour le concessionnaire fleet professionnel dans le moteur de recherche sur FLEET.be. Chaque concession propose une présentation d'entreprise détaillée avec les coordonnées de l'équipe fleet.

INFO

Uitgever/Editeur:
Doelgroep/Cible:

EFFECTIVE MEDIA
Wagenparkbeheerders met een park van 5 tot 25 wagens en alle leasing maatschappijen op nationaal niveau.
Les gestionnaires de parcs automobiles avec un parc de 5 à 25 voitures et toutes les sociétés de leasing au niveau national.

Realisatie/Réalisation:
Regie/Régie:

EFFECTIVE MEDIA
EFFECTIVE MEDIA
Quentin Praet

0477 22 42 77
quentin.praet@effectivemedia.be

Aanlevering/Livraison:

EFFECTIVE MEDIA
media@effectivemedia.be
Mobility Media Centre
EFFECTIVE MEDIA

Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik

Facturatie/Facturation:

INFO

Concessiepresentatie in FLEET DEALERS mediamix.

Opteert u voor een bedrijfspresentatie over uw concessie in FLEET DEALERS mediamix dan biedt Effective Media u volgende mediaruimte aan:

- digitale voorstelling van uw concessie op het platform fleet.be door middel van een bedrijfspresentatie verbonden aan al de actualiteit van uw merk. Zie de zoekmotor met geolocalisatie
- redactionele ondersteuning via FLEET DEALERS voor uw persberichten over fleetevents, leveringen, inhuldigingen, speciale evenementen zodat u de notoriëteit over uw bedrijf extra kunt ondersteunen via de digitale vector van Effective Media (30.000 bezoekers per maand).
- Uw profiel wordt genoemd onder elk merkgerelateerd artikel (en vice versa)
- Uitnodigingen aan preferentiële tarieven voor onze evenementen en congressen (Automotive Distribution of Tomorrow, Future Repair, Repair the Future, FLEET Manager of the Year, FLEET Dealer of the Year).

FLEET DEALERS is de ideale aankoopgids voor de vlootbeheerder met een wagenpark van 5 tot 25 wagens.

Budget: € 2.395 excl. BTW

FLEET DEALERS is de enige kleine investering per jaar voor dealers om zich naar de fleetmarkt te richten!

Présentez votre concession au moyen du FLEET DEALERS mediamix.

Bénéficiez des services suivants si vous optez pour une présentation de votre concession dans FLEET DEALERS mediamix:

- votre concession est mise à l'honneur au moyen d'une fiche de présentation digitale sur le site www.fleet.be et est liée à toutes les informations en rapport avec votre marque qui paraissent sur notre site d'information «fleet». Voyez le moteur de recherche avec géolocalisation.
- Utilisez notre soutien rédactionnel via FLEET DEALERS pour vos communiqués de presse relatifs à vos événements, livraisons, changements dans votre structure afin de booster la notoriété de votre entreprise via le canal digital de Effective Media (30.000 visiteurs par mois).
- Chaque article à propos de votre marque reprend votre profil à la fin du texte (et vice versa).
- Invitations aux tarifs préférentielles pour nos événements / Congres Automotive Distribution of Tomorrow, Future Repair, Repair the Future, FLEET Manager of the Year, FLEET Dealer of the Year).

FLEET DEALERS est la source d'achat idéale pour le gestionnaire de flotte avec un parc de 5 à 25 voitures.

Budget: €2.395 hors TVA

FLEET DEALERS est le modeste investissement annuel pour le concessionnaire afin de se positionner efficacement dans le marché du «fleet».

WEBSITE

INLASSING/ INSERTION	1 MAAND/ MOIS	AFMETINGEN/DIMENSIONS: HOOGTE/HAUTEUR x BREEDTE/LARGEUR
Leaderboard*	€ 1.295	728 x 90 px (max.: 60 kb + 72 dpi)
IMU *	€ 1.395	300 x 250 px (max.: 60 kb + 72 dpi)
Advertorial**	€ 1.495	

* 1 maand op alle pagina's - 1 mois sur toutes les pages

** 2 weken, fix als 4e artikel op de homepage - max. 1.000 tekens

** 2 semaines, fixe en tant que 4eme article sur la homepage - max. 1.000 signes

Tarieven excl. btw - Agentschapscommissie inbegrepen - Tarifs hors TVA - Commission d'agence incluse

VIDEO REPORTAGES

REPORTAGE / REPORTAGES (REALISATIE INBEGREPEN - RÉALISATION COMPRIS)

1 min.	€ 4.995
2 min	€ 7.995

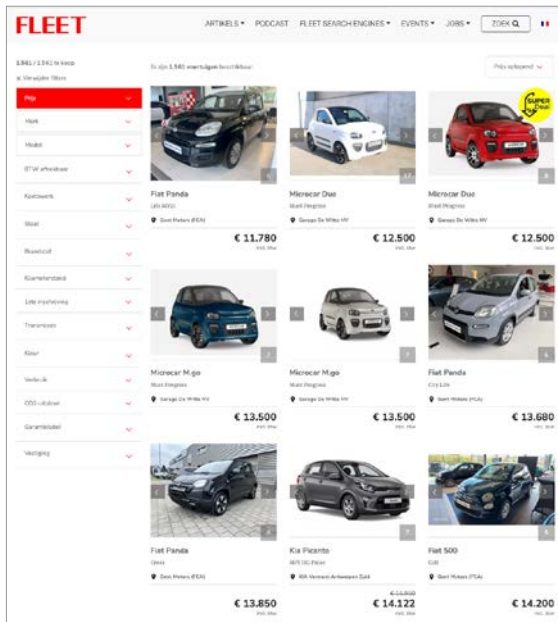
* Tarifs All-in (production + media), hors TVA.

* All-in tarief (productie + media), exclusief btw.

EXTRA

- PUBLIREPORTAGE**
- copywriting: €400
 - vertaling/traduction: €210
 - lay-out: €400
 - fotosessie/séance photo: €350

De Prijzen zijn exclusief btw/Prix hors TVA



FLEET SHOWROOM

BOOST UW ONLINE VERKOOP VAN HUIDIGE STOCK-, TOEKOMSTIGE STOCK- EN RECENTE DIRECTIEWAGENS

FLEET SHOWROOM

BOOSTEZ VOS VENTES EN LIGNE DE STOCK ACTUEL, DE STOCK FUTUR ET DE VOITURES DE FONCTION RÉCENTES

HOE?

Makkelijk en snel via 1 platform
Link naar uw beheerplatform inbegrepen.
Fastback, Modix, Autotelex, ...

WAAROM?

Online verkoop boosten

EXTRA VOORDEEL?

Ongelimiteerd aantal wagens

COMMENT ?

Facile et rapide via 1 plateforme
Lien vers votre plateforme de gestion inclus.
Fastback, Modix, Autotelex, ...

POURQUOI ?

Boostez vos ventes en ligne

AVANTAGE EN PLUS ?

Nombre de voitures illimité

TARIEF - TARIF

€125/maand/merk

voor onze **FLEET** Dealers

of €300/maand/merk indien geen **FLEET** Dealer.
(In abonnementsvorm van 1 jaar)

125€/mois/marque

pour nos concessionnaires **FLEET**

ou 300 €/mois/marque si vous n'êtes pas **FLEET** Dealer.
(Sous forme d'abonnement de 1 an)

AANLEVEREN MATERIAAL/ENVOI DE MATERIEL

ALGEMEEN

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimum volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden en naam van het thema. Uw digitaal materiaal dient vergezeld te zijn van een kleurproef in beide talen.

LEVERINGSADRES VOOR ALLE PUBLICATIES:

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be
Info : 02/467.61.61

ONDERSTEUNDE FORMATEN

PDF (Medibel) hoge resolutie
Maximale inktlaagdikte: 310%

OPGELET: 100% garantie voor goede plaatsing kan enkel gegarandeerd worden bij aanlevering van gecertificeerde pdf's op basis van de profielen die Effective Media hanteert.

Alle info hieromtrent kan worden gevonden op: <https://www.medibelplus.be>

Alle benodigde profielen kunnen ook via deze pagina gevonden worden. Direct Export pdf's uit Quarkxpress of Indesign moeten 100% volgens de regels aangeleverd worden; bij elke foutmelding wordt er nieuw materiaal opgevraagd. Alle aangeleverd digitaal materiaal dat niet voldoet aan de voorafgaande punten zal geval per geval beoordeeld worden op kwaliteit en er zal nadien bepaald worden of het aangeleverde beeldmateriaal al dan niet bruikbaar is voor verdere verwerking. Effective Media kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor correcties die het op vraag van de klant uitvoert.

GÉNÉRAL

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: Nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant. Votre matériel digital doit être accompagné d'une épreuve couleurs dans les deux langues.

ADRESSE DE LIVRAISON POUR TOUTES LES PUBLICATIONS :

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be
Info : 02/467.61.61

FORMATS ACCEPTÉS

PDF (Medibel) haute résolution
Épaisseur d'encre maximale : 310%

ATTENTION : une insertion correcte est garantie à 100% uniquement si les PDF livrés ont été certifiés sur la base des profils utilisés par Effective Media. Toutes les informations y afférentes sont disponibles sur: <https://www.medibelplus.be>

Tous les profils nécessaires peuvent également être identifiés via cette page. Les pdf Direct Export issus de Quarkxpress ou Indesign doivent être livrés conformes à 100% aux règles; chaque signal d'erreur entraînera une demande de livraison de nouveau matériel.

Tout matériel digital livré, ne satisfaisant pas aux points susmentionnés, sera analysé au cas par cas en matière de qualité. Il sera ensuite décidé si le matériel visuel livré est utilisable ou pas pour un traitement ultérieur. Effective Media ne peut être tenu pour responsable des corrections qu'il effectue à la demande du client.

more.

MAGAZINE

3x

5.000

FLEET



BEDRIJFSMAGAZINE
VAN VANCIA CAR LEASE

MAGAZINE D'ENTREPRISE
DE VANCIA CAR LEASE



INFO

Aantal pagina's/Nombre de pages :	24-28-32
Oplage/Tirage :	5.000 ex. (NL-FR)
Verspreiding/Diffusion :	Wagenparkbeheerders, klanten van Vancia Car Lease en prospects Les gestionnaires de parc automobile, clients de Vancia Car Lease et prospects
Belangrijke informatie:	Gezien dit bedrijfsmagazine uitgegeven wordt door Vancia Car Lease, is het niet toegestaan leasingprijzen te vermelden in de advertentie zonder voorafgaandelijke toestemming van de uitgever zelf. Onder voorbehoud van goedkeuring van Vancia Car Lease.
Information importante :	Ce magazine édité par Vancia Car Lease n'autorise aucune mention de tarif de leasing dans l'annonce publicitaire, sans l'autorisation écrite de l'éditeur. Sous réserve d'acceptation par Vancia Car Lease.
Redactie/Rédaction :	EFFECTIVE MEDIA
Regie/Régie:	EFFECTIVE MEDIA Nancy Gryson
Aanlevering / Livraison :	EFFECTIVE MEDIA media@effectivemedia.be
Facturatie/Facturation :	Mobility Media Centre ITO! CREATIVE CONSULTANCY BVBA
	0498 12 01 01 nancy.gryson@effectivemedia.be
	Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik

VERSCHIJNING/PARUTION

	#13	#14	#15
	15/12/2023	20/06/2024	16/12/2024
RESERVATIE/RÉSERVATION	17/11/2023	17/05/2024	18/11/2024
MATERIAAL/MATÉRIEL	24/11/2023	24/05/2024	25/11/2024

TARIEVEN/TARIFS 2023 - 2024

INLASSING/ INSERTION	PRIJS/ PRIX	AFMETINGEN/DIMENSIONS: HOOGTE/HAUTEUR x BREEDTE/LARGEUR
2/1 pag.	€4.690	 <p>Aflopend/bords perdus: 250 × 420 mm Niet aflopend/surface utile: 230 × 380 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm</p>
1/1 pag.	€2.495	 <p>Aflopend/bords perdus: 250 × 210 mm Niet aflopend/surface utile: 230 × 190 mm valse snit/fausse coupe: 5 mm</p>
COVER 2	+25%	
COVER 3	+15%	
COVER 4	+15%	
Testimonial*: 2/1 pag. test + 1/1 pag Q	€3.970*	<p>* Alle logistiek van de testwagens te voorzien door de invoerder. Indien de logistiek van de testwagens door Effective Media verzorgd moet worden zal er een meerprijs worden aangerekend (budget op aanvraag). * La logistique des voitures de test doit être prévue par l'importateur. Si cette logistique est prise en charge par Effective Media, un coût supplémentaire sera facturé (budget sur demande).</p>

- De prijzen zijn exclusief btw
Prix hors TVA
- De prijzen zijn op basis van drukklaar materiaal
Prix sur base de matériel prêt à l'impression
- Slechts beperkt aantal adverteerders mogelijk per nummer
Nombre d'annonceurs limité par numéro

- * In deze formule stelt de adverteerder een testwagen gedurende 14 dagen ter beschikking van 2 verschillende chauffeurs.
Dans cette formule l'annonceur met une voiture d'essai à la disposition de deux conducteurs différents pendant une période de 14 jours.

AANLEVEREN DIGITAAL MATERIAAL/ENVOI DE MATERIEL DIGITAL

ALGEMEEN

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimum volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden en naam van het thema. Uw digitaal materiaal dient vergezeld te zijn van een kleurproef in beide talen.

LEVERINGSADRES VOOR ALLE PUBLICATIES:

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

ONDERSTEUNDE FORMATEN

PDF (Medibel) hoge resolutie
Maximale inktlaagdike: 310%

OPGELET: 100% garantie voor goede plaatsing kan enkel gegarandeerd worden bij aanlevering van gecertificeerde pdf's op basis van de profielen die Effective Media hanteert.
Alle info hieromtrent kan worden gevonden op: <https://www.medibelplus.be>

Alle benodigde profielen kunnen ook via deze pagina gevonden worden. Direct Export pdf's uit Quarkxpress of Indesign moeten 100% volgens de regels aangeleverd worden; bij elke foutmelding wordt er nieuw materiaal opgevraagd. Alle aangeleverd digitaal materiaal dat niet voldoet aan de voorafgaande punten zal geval per geval beoordeeld worden op kwaliteit en er zal nadien bepaald worden of het aangeleverde beeldmateriaal al dan niet bruikbaar is voor verdere verwerking. Effective Media kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor correcties die het op vraag van de klant uitvoert.

GÉNÉRAL

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: Nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant. Votre matériel digital doit être accompagné d'une épreuve couleurs dans les deux langues.

ADRESSE DE LIVRAISON POUR TOUTES LES PUBLICATIONS :

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

FORMATS ACCEPTÉS

PDF (Medibel) haute résolution
Epaisseur d'encre maximale : 310%

ATTENTION : une insertion correcte est garantie à 100% uniquement si les PDF livrés ont été certifiés sur la base des profils utilisés par Effective Media. Toutes les informations y afférentes sont disponibles sur: <https://www.medibelplus.be>

Tous les profils nécessaires peuvent également être identifiés via cette page. Les pdf Direct Export issus de Quarkxpress ou Indesign doivent être livrés conformes à 100% aux règles; chaque signal d'erreur entraînera une demande de livraison de nouveau matériel.
Tout matériel digital livré, ne satisfaisant pas aux points susmentionnés, sera analysé au cas par cas en matière de qualité. Il sera ensuite décidé si le matériel visuel livré est utilisable ou pas pour un traitement ultérieur. Effective Media ne peut être tenu pour responsable des corrections qu'il effectue à la demande du client.

AANLEVEREN MATERIAAL

ENVOI DE MATERIEL



effective
media.



AANLEVEREN MATERIAAL/ENVOI DE MATERIEL

ALGEMEEN

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimum volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden en naam van het thema. Uw digitaal materiaal dient vergezeld te zijn van een kleurproef in beide talen.

LEVERINGSADRES VOOR ALLE PUBLICATIES:

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

ONDERSTEUNDE FORMATEN

PDF (Medibel) hoge resolutie
Maximale inktlaagdikte: 310%

OPGELET: 100% garantie voor goede plaatsing kan enkel gegarandeerd worden bij aanlevering van gecertificeerde pdf's op basis van de profielen die Effective Media hanteert.

Alle info hieromtrent kan worden gevonden op: <https://www.medibelplus.be>

Alle benodigde profielen kunnen ook via deze pagina gevonden worden. Direct Export pdf's uit Quarkxpress of Indesign moeten 100% volgens de regels aangeleverd worden; bij elke foutmelding wordt er nieuw materiaal opgevraagd. Alle aangeleverd digitaal materiaal dat niet voldoet aan de voorafgaande punten zal geval per geval beoordeeld worden op kwaliteit en er zal nadien bepaald worden of het aangeleverde beeldmateriaal al dan niet bruikbaar is voor verdere verwerking. Effective Media kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor correcties die het op vraag van de klant uitvoert.

GÉNÉRAL

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: Nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant. Votre matériel digital doit être accompagné d'une épreuve couleurs dans les deux langues.

ADRESSE DE LIVRAISON POUR TOUTES LES PUBLICATIONS :

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

FORMATS ACCEPTÉS

PDF (Medibel) haute résolution
Épaisseur d'encre maximale : 310%

ATTENTION : une insertion correcte est garantie à 100% uniquement si les PDF livrés ont été certifiés sur la base des profils utilisés par Effective Media. Toutes les informations y afférentes sont disponibles sur: <https://www.medibelplus.be>

Tous les profils nécessaires peuvent également être identifiés via cette page. Les pdf Direct Export issus de Quarkxpress ou Indesign doivent être livrés conformes à 100% aux règles; chaque signal d'erreur entraînera une demande de livraison de nouveau matériel.

Tout matériel digital livré, ne satisfaisant pas aux points susmentionnés, sera analysé au cas par cas en matière de qualité. Il sera ensuite décidé si le matériel visuel livré est utilisable ou pas pour un traitement ultérieur. Effective Media ne peut être tenu pour responsable des corrections qu'il effectue à la demande du client.



INFO

FORMATEN/FORMATS A4

FLEET - FLEET IN BELGIUM - FLEET ZU LËTZEBUERG

WAT/
QUOI

AFMETINGEN/DIMENSIONS:
HOOGTE/HAUTEUR × BREEDTE/LARGEUR

1/1 pag.

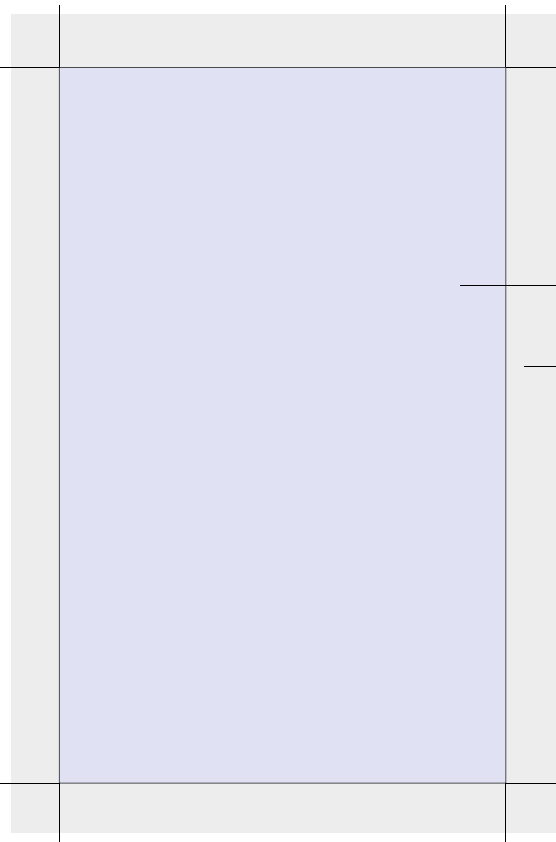


Aflop/bords perdus: 297 × 210 mm
valse snit/fausse coupe: 5 mm
Niet aflop/surface utile: 277 × 190 mm

2/1 pag.



Aflop/bords perdus: 297 × 420 mm
valse snit/fausse coupe: 5 mm
Niet aflop/surface utile: 277 × 400 mm



Afgewerkt formaat/
Format fini 1/1 p. :
H 297 x B/L 210 mm
Valse snit/fausse coupe:
5 mm



AANLEVEREN MATERIAAL/ENVOI DE MATERIEL

ALGEMEEN

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimum volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden en naam van het thema. Uw digitaal materiaal dient vergezeld te zijn van een kleurproef in beide talen.

LEVERINGSADRES VOOR ALLE PUBLICATIES:

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

ONDERSTEUNDE FORMATEN

PDF (Medibel) hoge resolutie
Maximale inktlaagdikte: 310%

OPGELET: 100% garantie voor goede plaatsing kan enkel gegarandeerd worden bij aanlevering van gecertificeerde pdf's op basis van de profielen die Effective Media hanteert.

Alle info hieromtrent kan worden gevonden op: <https://www.medibelplus.be>

Alle benodigde profielen kunnen ook via deze pagina gevonden worden. Direct Export pdf's uit Quarkxpress of Indesign moeten 100% volgens de regels aangeleverd worden; bij elke foutmelding wordt er nieuw materiaal opgevraagd. Alle aangeleverd digitaal materiaal dat niet voldoet aan de voorafgaande punten zal geval per geval beoordeeld worden op kwaliteit en er zal nadien bepaald worden of het aangeleverde beeldmateriaal al dan niet bruikbaar is voor verdere verwerking. Effective Media kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor correcties die het op vraag van de klant uitvoert.

GÉNÉRAL

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: Nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant. Votre matériel digital doit être accompagné d'une épreuve couleurs dans les deux langues.

ADRESSE DE LIVRAISON POUR TOUTES LES PUBLICATIONS :

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.1. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

FORMATS ACCEPTÉS

PDF (Medibel) haute résolution
Épaisseur d'encre maximale : 310%

ATTENTION : une insertion correcte est garantie à 100% uniquement si les PDF livrés ont été certifiés sur la base des profils utilisés par Effective Media. Toutes les informations y afférentes sont disponibles sur: <https://www.medibelplus.be>

Tous les profils nécessaires peuvent également être identifiés via cette page. Les pdf Direct Export issus de Quarkxpress ou Indesign doivent être livrés conformes à 100% aux règles; chaque signal d'erreur entraînera une demande de livraison de nouveau matériel.

Tout matériel digital livré, ne satisfaisant pas aux points susmentionnés, sera analysé au cas par cas en matière de qualité. Il sera ensuite décidé si le matériel visuel livré est utilisable ou pas pour un traitement ultérieur. Effective Media ne peut être tenu pour responsable des corrections qu'il effectue à la demande du client.



INFO

FORMATEN/FORMATS

VANCIA MORE

WAT/
QUOI

AFMETINGEN/DIMENSIONS:
HOOGTE/HAUTEUR × BREEDTE/LARGEUR

1/1 pag.



Aflop/bords perdu: 250 × 210 mm
valse snit/fausse coupe: 5 mm

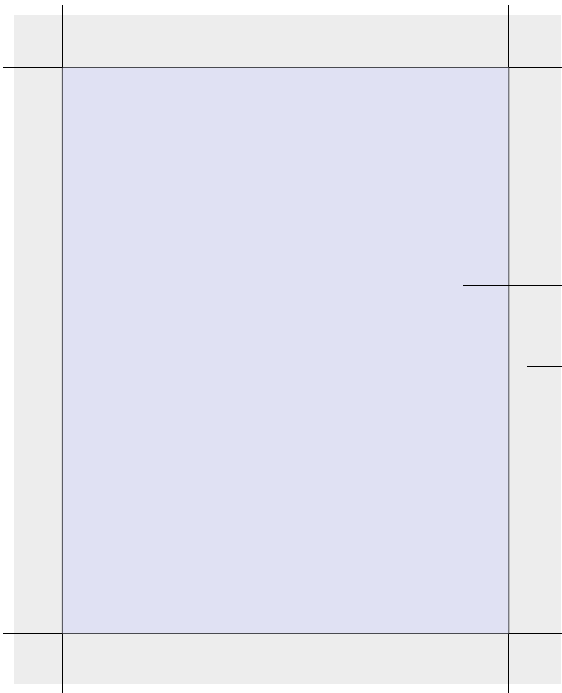
Niet aflop/surface utile: 230 × 190 mm

2/1 pag.



Aflop/bords perdu: 250 × 420 mm
valse snit/fausse coupe: 5 mm

Niet aflop/surface utile: 230 × 400 mm



Afgewerkt formaat/
Format fini 1/1 p. :
H 250 x B/L 210 mm

Valse snit/fausse coupe:
5 mm



AANLEVEREN MATERIAAL/ENVOI DE MATERIEL

ALGEMEEN

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimum volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden en naam van het thema. Uw digitaal materiaal dient vergezeld te zijn van een kleurproef in beide talen.

LEVERINGSADRES VOOR ALLE PUBLICATIES:

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.I. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

ONDERSTEUNDE FORMATEN

PDF (Medibel) hoge resolutie
Maximale inktlaagdikte: 310%

OPGELET: 100% garantie voor goede plaatsing kan enkel gegarandeerd worden bij aanlevering van gecertificeerde pdf's op basis van de profielen die Effective Media hanteert. Alle info hieromtrent kan worden gevonden op: <https://www.medibelplus.be>

Alle benodigde profielen kunnen ook via deze pagina gevonden worden. Direct Export pdf's uit Quarkxpress of Indesign moeten 100% volgens de regels aangeleverd worden; bij elke foutmelding wordt er nieuw materiaal opgevraagd. Alle aangeleverd digitaal materiaal dat niet voldoet aan de voorafgaande punten zal geval per geval beoordeeld worden op kwaliteit en er zal nadien bepaald worden of het aangeleverde beeldmateriaal al dan niet bruikbaar is voor verdere verwerking. Effective Media kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor correcties die het op vraag van de klant uitvoert.

GÉNÉRAL

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: Nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant. Votre matériel digital doit être accompagné d'une épreuve couleurs dans les deux langues.

ADRESSE DE LIVRAISON POUR TOUTES LES PUBLICATIONS :

Effective Media
Mobility Media Centre
Z.I. Researchpark 20 - 1731 Zellik
media@effectivemedia.be

FORMATS ACCEPTÉS

PDF (Medibel) haute résolution
Épaisseur d'encre maximale : 310%

ATTENTION : une insertion correcte est garantie à 100% uniquement si les PDF livrés ont été certifiés sur la base des profils utilisés par Effective Media. Toutes les informations y afférentes sont disponibles sur: <https://www.medibelplus.be>

Tous les profils nécessaires peuvent également être identifiés via cette page. Les pdf Direct Export issus de Quarkxpress ou Indesign doivent être livrés conformes à 100% aux règles; chaque signal d'erreur entraînera une demande de livraison de nouveau matériel.

Tout matériel digital livré, ne satisfaisant pas aux points susmentionnés, sera analysé au cas par cas en matière de qualité. Il sera ensuite décidé si le matériel visuel livré est utilisable ou pas pour un traitement ultérieur. Effective Media ne peut être tenu pour responsable des corrections qu'il effectue à la demande du client.

AANLEVEREN MATERIAAL/ENVOI DE MATERIEL

1. AANLEVEREN AFGEWERKTE BILLBOARDS

Voor een vlotte afhandeling dient de aangeleverde billboard te voldoen aan volgende voorwaarden.

- Resolutie: 1080i/50
- Container: Apple ProRes of MXF
(Na overleg kan er voor de container MP4 in de codec h264 gekozen worden)

Effective Media dient materiaal voor antenne goed te keuren, dit in functie van wettelijke en interne guidelines.

2. AANLEVEREN MATERIAAL PRODUCTIE

Ter garantie van de kwaliteit van de interne producties, vragen wij u zo gedetailleerd mogelijk beeldmateriaal in de hoogste resolutie te bezorgen. Onderstaande guidelines kunnen hierbij helpen.

Video

- Resolutie: 1080i/50
- Container: Apple ProRes of MXF
(Na overleg kan er voor de container MP4 in de codec h264 gekozen worden)
- Stills: formaten .EPS .PSD . PNG
Resolutie: minimum 1920 * 1080

3. PRODUCTIEBUDGET

Elk budget is project-specifiek. Effective Media verbindt zich er toe de creatie met zorg/detail te produceren.

4. LEVERING

Materiaal mag geleverd worden t.a.v.

Effective Media
Patrick Quatennens
Z.1. Researchpark 20
1731 Zellik
patrick.quatennens@effectivemedia.be

1. LIVRAISON DE BILLBOARDS PRÊTS À L'EMPLOI

Pour garantir un traitement efficace du billboard que vous livrez, celui-ci doit satisfaire aux conditions suivantes :

- Résolution : 1080i/50
- Container : Apple ProRes ou MXF
(Sur demande, il est possible d'opter pour le MP4 en codec h264)

Effective Media approuve le matériel avant sa mise sur antenne, en fonction des guidelines légales et internes.

2. LIVRAISON DU MATÉRIEL À PRODUIRE

Pour garantir la qualité des productions internes, nous vous demandons de nous fournir du matériel le plus détaillé possible et ce, dans une résolution très élevée. Les guidelines reprises ci-dessous devraient vous aider :

Vidéo

- Résolution : 1080i/50
- Container : Apple ProRes ou MXF
(Sur demande, il est possible d'opter pour le MP4 en codec h264)
- Stills : formats .EPS .PSD . PNG
Résolution : minimum 1920 * 1080

3. BUDGET DE PRODUCTION

Le budget dépend de chaque projet. Effective Media s'efforce de soigner chaque création dans les moindres détails.

4. LIVRAISON

Le matériel peut être livré à :

Effective Media
Patrick Quatennens
Z.1. Researchpark 20
1731 Zellik
patrick.quatennens@effectivemedia.be



RESERVEREN EN AANLEVEREN/ RÉSERVATIONS ET LIVRAISONS

ALGEMENE RICHTLIJNEN

Reserveer uw advertentieruimte: nancy.gryson@effectivemedia.be

Aanlevertermijn: 3 werkdagen

Gelieve deze termijnen te respecteren. Zo komt de lanceringsdatum van uw campagne niet in het gedrang indien er onvoorziene problemen zijn met uw materiaal.

TECHNISCHE SPECIFICATIES

- Zorg ervoor dat uw materiaal volledig op punt staat vooraleer u het ons bezorgt. Activeer ook alle tags (verwittig ons indien dit toch niet het geval is). HTML5 advertenties moeten een IAB ClickTag bevatten en de landingspagina openen in een nieuwe tab
- Praktische tips voor ClickTag implementatie
 - Normaal: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799>
 - google web designer: <https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>
- We ondersteunen de meest voorkomende Third Party Tags.
- De Z-index van de advertentie mag maximum 10.000 zijn.
- Kiest u voor meerdere campagnegolven en/of creaties, bezorg ons dan een duidelijke briefing.
- Hou er rekening mee dat vanaf Outlook 2007 enkel het eerste frame van een animated gif getoond wordt.
- Bij iedere opdracht dient u de URL aan te leveren, en dit voor beide talen (NL-FR)
- De resolutie van bestanden hoort 72dpi te zijn.

DIRECTIVES GÉNÉRALES

Pour réserver votre emplacement publicitaire: nancy.gryson@effectivemedia.be

Délai de livraison: 3 jours ouvrables

Merci de respecter ce délai, afin d'éviter que le lancement de votre campagne ne soit décalé en cas de problème imprévu avec votre matériel.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Assurez-vous que votre matériel est parfaitement pertinent avant de nous l'envoyer. Activer également toutes les balises (prévenez-nous si ce n'est pas le cas). Les annonces HTML5 doivent contenir un ClickTag IAB et ouvrir la page de destination dans un nouvel onglet
- Conseils pratiques pour la mise en œuvre de ClickTag
 - Normale: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799>
 - google web designer: <https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>
- Nous acceptons les Third Party Tags les plus fréquents.
- Le Z-index de la publicité peut être de maximum 10.000.
- Si vous décidez de diffuser plusieurs campagnes ou une campagne en plusieurs vagues, merci de nous donner un briefing clair.
- Sachez que, à partir de la version Outlook 2007, seul le premier volet d'un gif animé est visible.
- Pour chaque campagne, merci de nous fournir un URL. Et ce, dans les deux langues (FR-NL).
- La résolution des fichiers soit être de 72dpi.

OVERZICHT FLEET.BE

FORMAAT FORMAT	BREEDTE LARGEUR	HOOGTE HAUTEUR	MOBILE VERSION	GEWICHT POIDS	TYPES
Leaderboard	728px	90px	320x100px	50KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Billboard	970px	250px	320x100px	100KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Medium Rectangle(IMU)	300px	250px	/	50KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Mobile	320px	100px		50KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Super Header	970px	250px	320x100px	100KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG

APERÇU FLEET.BE

OVERZICHT NEWSLETTERS

FORMAAT FORMAT	BREEDTE LARGEUR	HOOGTE HAUTEUR	GEWICHT POIDS	TYPES	MOGELIJK IN POSSIBLES DANS
Banner	468px	60px	50KB	JPEG	Fleet FLOW

APERÇU DES NEWSLETTERS



INFO

RESERVEREN EN AANLEVEREN/ RÉSERVATIONS ET LIVRAISONS

RICHTLIJNEN ADVERTORIALS

- Afbeelding: Minimum 750px breed x 350px hoog. Beeld wordt automatisch gecropped naar 150x150px
- Bestandsgrootte: max. 120 kb;
- Kop: maximaal 60 tekens, inclusief spaties
- Intro/uittreksel: maximaal 167 tekens, inclusief spaties
- Bodytekst: maximaal 2500 tekens, inclusief spaties
- URL (apart) indien deze in de tekst aanwezig moet zijn
- Ondersteunde formaten (materiaal): jpg, gif

DIRECTIVES ADVERTORIALS

- Visuel : minimum 750px de large x 350px de haut. L'image est automatiquement redimensionnée à 150x150
- Taille du fichier : max. 120 kb;
- Titre : maximum 60 signes, espaces compris
- Intro/résumé : maximum 167 signes, espaces compris
- Corps de texte : maximum 2500 signes, espaces compris
- URL (à part) s'il doit être intégré dans le texte
- Formats autorisés (matériel): jpg, gif