

FLEET

Leaderboard



Slecht nieuws voor de kilometervergoeding

De Vlaamse Staat heeft de kilometervergoeding voor werkdagen van 0,14 op 0,125 gereduceerd. Dit betekent dat de kilometervergoeding voor werkdagen nu lager is dan voor zaterdag en zondag.



Van 1 januari 2023 tot 31 december 2023 wordt de kilometervergoeding voor werkdagen nu lager is dan voor zaterdag en zondag.



Wilt u weten hoe u uw kilometervergoeding kunt berekenen? Klik hier voor meer informatie.



De Vlaamse Staat heeft de kilometervergoeding voor werkdagen van 0,14 op 0,125 gereduceerd. Dit betekent dat de kilometervergoeding voor werkdagen nu lager is dan voor zaterdag en zondag.



WEBSITE

	INLASSING/ INSERTION	1 MAAND/ MOIS	AFMETINGEN/DIMENSIONS: HOOGTE/HAUTEUR x BREEDTE/LARGEUR
Super Header		€ 3.495	970x250 px (max. 100 kb + 72 dpi)
IMU		€ 2.495	300 x 250 px (max.: 60 kb + 72 dpi)
Leaderboard		€ 2.495	728 x 90 px (max.: 60 kb + 72 dpi) + mobile version 320px x 100px (*)
Advertorial + doorplaatsing in Newsletter FLOW + insertion en Newsletter FLOW		€ 2.995	aantal tekens/nombre de signes : 2500
Native Advertising + doorplaatsing in Newsletter FLOW + insertion en Newsletter FLOW		€3.495	aantal tekens/nombre de signes : 2500
Social Media Boost		€ 300	FLEET.BE & FLEET DEALERS LinkedIn - FLEET.TV Facebook - Instagram

Tarieven excl. btw - Agentschapscommissie inbegrepen
Tarifs hors TVA - Commission d'agence incluse

(*) Voor een leaderboard campagne dienen twee versies aangeleverd te worden: een grote voor desktop en een kleinere voor mobile.
Deux versions doivent être soumises pour un leaderboard : une grande pour ordinateur et une plus petite pour mobile

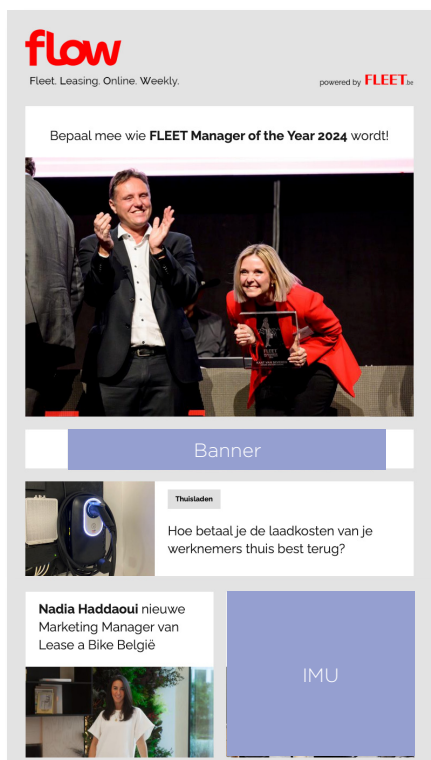
AANLEVEREN MATERIAAL/LIVRAISON DU MATERIEL

Via e-mail media@effectivemedia.be

Par e-mail media@effectivemedia.be

- Formaat: (animated) .gif/.jpg/.png/html5 met clicktag
- Andere formaten, afmetingen enz. enkel in overleg met Effective Media.

- Format: (animated) .gif/.jpg/.png/html5 avec clicktag
- Autres formats, dimensions, etc, seulement en accord avec Effective Media.



FLEET E-LETTER: FLOW

	PRIJS/ PRIX	AFMETINGEN/DIMENSIONS: HOOGTE/HAUTEUR × BREEDTE/LARGEUR
Banner	€ 2.495	468 × 60px (max 40 kb + 72 dpi)
IMU	€ 2.495	300 × 250 px (max.: 60 kb + 72 dpi)
Advertorial*	€ 2.995	-

Verstuurd naar 6.900 Fleetowners & Fleetsector
Envoyé vers 6.900 Fleetowners & Secteur Fleet

Automatische doorplaatsing native artikels.
Présence automatique des articles native.

*Inclusief vermelding op FLEET.be - mention sur FLEET.be inclus

AANLEVEREN MATERIAAL/LIVRAISON DU MATERIEL

Via e-mail media@effectivemedia.be

- Formaat: (animated) GIF, JPG of PNG
Andere formaten, afmetingen enz. enkel in overleg met Effective Media.

Par e-mail media@effectivemedia.be

- Format: (animated) GIF, JPG ou PNG
Autres formats, dimensions, etc, seulement en accord avec Effective Media.



PARTNERSHIP FLEET.BE PODCASTS

- Intro met verwijzing naar de partner bij aanvang van de podcast (audio)
- Vermelding met logo op de aankondigingsmail > aparte FLEET.be podcast e-letter (digital)
- Vermelding van het logo op de FLEET.be podcast pagina (platform)

De redactie van FLEET.be boort verschillende actuele thema's aan met key speakers uit de fleet- en mobility wereld.

DOELGROEP

- auto- fleet- en new mobility sector
- zelfstandigen en aankopers binnen KMO's
- fleet owners van zowel kleine als grote wagenparken aanspreken.

RETURN

- We starten de podcasts « *in samenwerking met... "naam bedrijf + quote/oneliner"* »
- De podcast is te beluisteren op FLEET.be en wordt aangekondigd via een aparte e-letter aan de FLEET.be community (6.900 contacts & growing)
- Deze partner staat ook vermeld (met logo en banner) op de podcastpagina op FLEET.be.

TARIEVEN-TARIFS

PRIJS

Partnership	€ 1500/podcast of € 5000 voor een reeks van vier.
	<u>Periodiciteit:</u> 2 per maand

- Intro avec référence au partenaire au début du podcast (audio).
- Présence avec logo dans le mailing d'annonce > e-letter à part uniquement pour le FLEET.be Podcast (digital).
- Présence avec logo sur la page réservée aux FLEET.be Podcast (plateforme).

La rédaction de FLEET.be aborde différents thèmes d'actualité avec des intervenants clés du monde de la mobilité et du fleet.

CIBLE

- Secteur automobile, fleet et (nouvelle) mobilité
- Indépendants et responsables d'achat dans les PME
- Gestionnaires de flotte des entreprises (petites et grandes)

RETOUR

- Nous lançons les podcasts avec « *Ce podcast a été réalisé avec le soutien de ...* »
- Le podcast est annoncé par le biais d'une e-letter à part, envoyée à la communauté FLEET.be (7 600 contacts, en augmentation).
- Ce partenaire est également répertorié (avec logo et bannière) sur la page du podcast sur FLEET.be.

PRIX

Partnership	€ 1500/podcast ou € 5000 pour une série de quatre.
	<u>Périodicité:</u> 2 par mois

DIGITAL CAMPAIGNS

TYPES

- Native advertising: Storytelling & Sponsored story
- Branded content: Advertorial
- Case sponsoring
- Video advertising

NATIVE ADVERTISING

STORYTELLING

Wat?

Content op maat: promotie van product of dienst via onrechtstreeks aansluitende, inspirerende content. Hoge zichtbaarheid: website, LinkedIn, newsletter, Facebook, YouTube & boost door Social Media campagne op uw artikel(s). Focus op lead generation.

Concreet

Kick-off: Vastleggen doelstellingen en content plan met de juiste formats en verhalen met de klant.

Productie

Ontwikkeling overtuigende content.

Promotie

Publicatie en promotie op onze kanalen.

Rapportage & evaluatie

Opstellen rapport voor klant en evalueren campagne en impact.

STORYTELLING

De quoi s'agit-il ?

Contenu sur mesure : promotion d'un produit ou d'un service par le biais d'un contenu indirect et inspirant. Large visibilité : site Internet, LinkedIn, newsletter, Facebook, YouTube & boost de votre/vos article(s) par le biais de campagnes sur les médias sociaux. Focus sur la génération de leads.

Concrètement

Kick-off : définir avec le client les objectifs, le contenu et les formats adéquats.

Production

Développement d'un contenu convaincant.

Promotion

Publication et promotion sur nos différents canaux.

Rapportage & évaluation

Rédaction d'un rapport pour le client et évaluation de la campagne et de son impact.

VOORBEELD LEAD GENERATION PRIVATE LEASE

Kick-off

Leasingbedrijf X wenst leads te genereren op haar private lease gamma.

Productie

Artikel hoe Private Lease soms voordeliger is dan aankoop. Lead generation gebeurt door subtiele links naar een specifiek model of promotie.

Promotie

Verspreide publicatie op verschillende kanalen. Social media boost waar nodig.

Rapportage

Views, clicks en dus potentiële leads.

Strategie

Verschillende artikels gespreid over een aantal maanden. Branded channel: Alle verhalen gebundeld op 1 plaats met branding merk (logo en website): Always On. Exclusief eigen banners op Branded Channel.

EXEMPLE DE GÉNÉRATION DE LEADS POUR LE PRIVATE LEASE

Kick-off

La société de leasing X souhaite générer des leads sur ses produits private lease.

Production

Article expliquant que le leasing pour particuliers est parfois plus avantageux que l'achat. La génération de leads se fait par des liens subtils avec un modèle ou une promotion spécifique.

Promotion

Publication diffusée sur les différents canaux. Boost sur les médias sociaux là où c'est nécessaire.

Rapport

Vues, clics et leads potentiels.

Stratégie

Différents articles diffusés sur un certain nombre de mois. Branded channel : tous les articles sont rassemblés à un seul endroit, avec identification de la marque (logo et site Internet) - Principe du « Always On ». Bannering propre et exclusif sur le Branded Channel.

NATIVE ADVERTISING

SPONSORED STORY

Wat?

Een betaalde vorm van een redactioneel artikel waarin op een doordachte manier een link met een externe organisatie is gemaakt. Dit type content heeft een daadwerkelijke toegevoegde waarde voor de publishers en haar lezers. Een nadeel van sponsored content is dat er in vrijwel alle gevallen een vermelding staat als 'sponsored story' of 'gesponsord door...' om aan te duiden dat de redactie niet verantwoordelijk is voor de content. De procedure is gelijkaardig aan storytelling.

SPONSORED STORY

De quoi s'agit-il ?

Forme payante d'un article rédactionnel dans lequel un lien avec une organisation externe est établi de manière réfléchi. Ce type de contenu a une réelle valeur ajoutée pour les éditeurs et leurs lecteurs. La rédaction mentionne que l'article est sponsorisé pour marquer qu'elle n'est pas responsable de ce contenu. Pour le reste, la procédure est similaire à celle du Storytelling.

BRANDED CONTENT

ADVERTORIALS

Wat?

Voorstelling eigen product of dienst Tekst door adverteerder, mits akkoord redactie Effective Media

Concreet

- Tekst van maximaal 350 woorden.
- Titel, inleiding van maximum 3 zinnen,
- Call to action links in de tekst (max 3 locaties)
- Minimaal 3 en maximaal 5 foto's, zonder logo's

Overige mogelijkheden:
Youtube video / Vimeo link.

Strategie

- Verschillende artikels gespreid over aantal maanden
- Branded channel: al jouw verhalen gebundeld op 1 plaats. Op die manier blijft je content leven en is je merk Always On. Exclusief eigen banners op uw Branded Channel

ADVERTORIALS

De quoi s'agit-il ?

Présentation d'un produit ou d'un service. Le texte est fourni par l'annonceur, sous réserve de l'accord de la rédaction d'Effective Media.

Concrètement

- Texte de 350 mots maximum.
- Titre, introduction de maximum 3 phrases,
- maximum 3 liens de Call to action dans le texte
- Minimum 3 et maximum 5 photos, sans logo.

Autres possibilités :
vidéo Youtube / lien Vimeo.

Stratégie

- Plusieurs articles diffusés sur un certain nombre de mois.
- Branded channel : tous les advertorials sont rassemblés en un seul endroit. Votre contenu reste ainsi toujours en ligne (Always On). Bannering porpre et exclusif sur le Branded Channel.

CASE SPONSORING

Wat?

Sponsoring/native advertising in grote dossiers

Concreet

Op vaste tijdstippen in het jaar worden grote dossiers geschreven rond bepaalde topics. Doorheen de dossiers kunnen inline links geplaatst worden naar relevante adverteerders

De quoi s'agit-il ?

Sponsoring/native advertising dans de grands dossiers

Concrètement

À des moments fixes de l'année, de grands dossiers sont rédigés autour de certains thèmes. Tout au long des dossiers, des liens peuvent être placés vers les annonceurs concernés.

VIDEO ADVERTISING

Wat?

Pre-roll, in-stream & post-roll

Concreet

Integratie van korte advertentie voor, tijdens of na een FLEET online video

Nadelen

Geen clicks mogelijk

Verdienmodel

Voornamelijk integratie op basis van context.
Bv: TCO-quotaties, autotests, interviews met keyplayers uit de sector...

De quoi s'agit-il ?

Pre-roll, in-stream & post-roll

Concrètement

Intégration de courtes annonces en début, en fin ou au milieu d'une vidéo FLEET mise en ligne.

Désavantage

Pas de possibilité de clics

Modèle de rémunération

Intégration principalement sur la base du contexte.
Par ex. : cotations TCO, tests auto, interviews avec des acteurs clés du secteur...

BUDGET

PRODUCT	Storytelling	Sponsored story	Video ad
Media	FLEET.BE	FLEET.BE	FLEET.BE: TCO quotations
Target	Fleet owner Self-employed Small fleets Fiscal advisor Fleet driver User-chooser	Fleet owner Self-employed Small fleets Fiscal advisor	Fleet owner Self-employed Small fleets Fiscal advisor
Audience	FLEET.BE: on average 75.000 unique visitors per month	FLEET.BE: on average 75.000 unique visitors per month	FLEET.BE: on average 75.000 unique visitors per month
Support	e-letter FLOW Social media : LinkedIn	Social media : LinkedIn	Social media : LinkedIn
Timing	Always on	Always on	Billboard 8"
Contribution	Copy & translation	Copy & translation	Production included
Budget	FLEET.BE: € 1.450/publication	€ 1.550/publication	€ 300/model

OVERVIEW

PRODUCT	Storytelling	Sponsored Story	Advertorial
What	Editorial article in collaboration with advertiser	Editorial article in collaboration with advertiser - link with product	Branded editorial article in collaboration with advertiser with specific tone of voice - clear link with brand and product
Logo	NO	NO - only written mention on TOP	YES
Packshot	NO	YES	YES
Lead (development & approval)	Effective Media (90%)	EM / Agency-Advertiser (50-50)	EM / Agency-Advertiser (50-50)
Creation	Effective Media	Effective Media	Agency
Social Media Push	Included if necessary	Included if necessary	NO
Newsletter integration	Included if necessary	Included if necessary	Included if necessary